

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.04.2025 17:10:14
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДиС)**

**Кафедра гостеприимства и международных
бизнес-коммуникаций**

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ИНВЕСТИЦИИ В ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС**

Направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль):

Управление в международном гостиничном бизнесе

Квалификация выпускника: Бакалавр

Автор-составитель: Бодрова Е.Г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	6
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	8
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	20

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Инвестиции в гостиничный бизнес» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
	УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
	УК-9.3. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
ПК-1 Способность проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания	ПК-1.1 Осуществляет бизнес-анализ при создании продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания
	ПК-1.2 Осуществляет обоснование и выбор возможных организационно-управленческих решений по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания
	ПК-1.3 Применяет обосновано законодательство РФ в области профессиональной деятельности при разработке продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания
ПК-2 Способность осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет	ПК-2.1 Осуществляет деятельность по организации процессов в Интернет-маркетинге и работ по привлечению трафика
	ПК-2.2 Умеет формировать концепцию продвижения товаров и услуг в сети Интернет
	ПК-2.3 Проводит оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ПК-3 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	ПК-3.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и организует их выполнение
	ПК-3.2 Организует оценку и обеспечивает текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале
	ПК-3.3 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов деятельности подразделений организации сферы гостеприимства
ПК-5 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности	ПК-5.1 Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства

департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	ПК-5.2 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства
	ПК-5.3 Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства
ПК-9 Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации	ПК-9.1 Выполняет расчет по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг
	ПК-9.2 Составляет проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации
	ПК-9.3 Использует методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
1.	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<i>1 Этап - Знать:</i> УК-9.1. Базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики
			<i>2 Этап - Уметь:</i> УК-9.2. Использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
			<i>3 Этап - Владеть:</i> УК-9.3. Финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски
2	ПК-1	Способность проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-1.1 Основы бизнес-анализа при создании продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания
			<i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-1.2 Осуществлять обоснование и выбор возможных организационно-управленческих решений

		общественного питания	по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания <i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-1.3 Навыками применения законодательства РФ в области профессиональной деятельности при разработке продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания.
3.	ПК-2	Способность осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-2.1 Способы осуществления деятельности по организации процессов в Интернет-маркетинге и работы по привлечению трафика <i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-2.2 Формировать концепцию продвижения товаров и услуг в сети Интернет <i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-2.3 Навыками проведения оценки эффективности программ Интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания
4.	ПК-3	Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-3.1 Цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и организует их выполнение <i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-3.2 Организовывать оценку и обеспечивать текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале <i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-3.3 Навыками формирования и функционирования системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов деятельности подразделений организации сферы гостеприимства.
5.	ПК-5	Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-5.1 Способы осуществления координации и контроля деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства <i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-5.2 Определять формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства <i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-5.3 Навыками выявления проблем в системе контроля и определения уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства.
6.	ПК-9	Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-9.1 Способы выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации

	составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации	выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг
		<i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-9.2 Составлять проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации
		<i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-9.3 Методами сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники.

2. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Критерии оценивания компетенций на различных этапах формирования	Шкала оценивания
1.	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<i>1 Этап - Знать:</i> УК-9.1. Базовые принципы функционирования экономики; оценивает цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики	«Зачёт» 1) отличное изложение с незначительным количеством ошибок 2) в целом правильное выполнение заданий, с определенным количеством незначительных ошибок 3) удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции
			<i>2 Этап - Уметь:</i> УК-9.2. Использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели	
			<i>3 Этап - Владеть:</i> УК-9.3. Финансовыми инструментами для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	
2	ПК-1	Способность проводить анализ, обоснование и выбор решения по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-1.1 Основы бизнес-анализа при создании продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания	«Незачёт» 1) не удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции
			<i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-1.2 Осуществлять обоснование и выбор возможных организационно-управленческих решений по созданию продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания	

			<p><i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-1.3 Навыками применения законодательства РФ в области профессиональной деятельности при разработке продуктов и услуг в сфере гостеприимства и общественного питания.</p>
3.	ПК-2	Способность осуществлять продвижение товаров и услуг в сети Интернет	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК-2.1 Способы осуществления деятельности по организации процессов в Интернет-маркетинге и работы по привлечению трафика</p>
			<p><i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-2.2 Формировать концепцию продвижения товаров и услуг в сети Интернет</p>
			<p><i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-2.3 Навыками проведения оценки эффективности программ Интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>
4.	ПК-3	Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК-3.1 Цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и организует их выполнение</p>
			<p><i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-3.2 Организовывать оценку и обеспечивать текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале</p>
			<p><i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-3.3 Навыками формирования и функционирования системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов деятельности подразделений организации сферы гостеприимства.</p>
5.	ПК-5	Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации	<p><i>1 Этап - Знать:</i> ПК-5.1 Способы осуществления координации и контроля деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства</p>
			<p><i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-5.2 Определять формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства</p>
			<p><i>3 Этап - Владеть:</i></p>

		сферы гостеприимства	ПК-5.3 Навыками выявления проблем в системе контроля и определения уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства.
6.	ПК-9	Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации	<i>1 Этап - Знать:</i> ПК-9.1 Способы выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг
	<i>2 Этап - Уметь:</i> ПК-9.2 Составлять проекты финансово-хозяйственной деятельности (бизнес-планов) организации на основе нормативно-правовых актов, регулирующих финансово-хозяйственную деятельность организации		
	<i>3 Этап - Владеть:</i> ПК-9.3 Методами сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники.		

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Дискуссия по теме

Тема 1. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства

Вопросы для дискуссии

1. Какова сущность инвестиций как экономической категории?
2. Дайте характеристику инвестиционного процесса
3. Посредством каких механизмов реализуется инвестиционный процесс?
4. Какие основные функции выполняют инвестиции?
5. Назовите профессиональных участников инвестиционного процесса

Эссе по теме

Тема 2. Виды инвестиций в гостиничном бизнесе

Темы эссе

1. Иностранные инвестиции в России.
2. Причины уменьшения объемов внутренних инвестиций.
3. Промышленно-финансовые группы как организационная форма управления внутренними инвестициями индустрии гостеприимства.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Решение открытых задач

Тема 1. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства

В соответствии с разработанным бизнес-планом предприятие намеревается инвестировать на строительство гостиницы 180 млн. руб. Ежегодные планируемые поступления составят: 1 год - 40 млн. руб., 2 год – 60 млн. руб., 3 год - 80 млн. руб., 4 год - 120 млн. руб. 1. Рассчитайте простой срок окупаемости проекта. 2. Как Вы считаете, выгоден ли данный проект?

Тема 4. Управление рисками инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства

Сравнить величину стандартного отклонения и коэффициента вариации ценных бумаг двух видов. Величины доходности и соответствующей вероятности приведены в таблице.

Акции компании А		Акции компании В	
Доходность	Вероятность	Доходность	Вероятность
0,03	0,2	-0,05	0,1
0,10	0,4	0,08	0,6
0,18	0,4	0,12	0,3

Тема 5. Экономическая оценка инвестиций в гостиничном бизнесе

Выбрать наиболее эффективный инвестиционный проект при норме прибыли $r=15\%$ и следующих условиях. Определить: NPV, PI, IRR

Проект	Инвестиции	Прибыль по годам (P) у.е.			
		P1	P2	P3	P4
П1	300	90	100	120	150
П2	300	150	120	100	90

Составление аналитических таблиц

В начале работы с таблицей необходимо внимательно изучить ее содержание. Заполнение таблицы осуществляется с помощью основной и дополнительной литературы по дисциплине. Таблица может быть заполнена в письменном или печатном формате.

Тема 2. Виды инвестиций в гостиничном бизнесе

Признак	Виды инвестиций, их характеристика
По объектам вложения средств	
По роли и месту в процессе инвестиционной деятельности	
По полноте охвата жизненного цикла продукта	
По цели инвестирования	
По характеру участия в инвестировании	
Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений	
В зависимости от направленности действий	
В зависимости от направленности действий	
По формам, собственности	
По региональному признаку	
В зависимости от сферы вложения средств в организации	
По периоду инвестирования	

Презентация на заданную тему**Тема 3. Методы инвестиционных решений в проекте****Вопросы и схемы для презентации**

1. Разработка календарного плана реализации инвестиционного проекта.
2. Разработка бюджета реализации. инвестиционного проекта предприятия индустрии гостеприимства.
3. Оптимизация материальных потоков реализуемого инвестиционного проекта.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ**Вопросы к зачету**

1. Определение понятия «инвестиции».
2. Сущность инвестиций предприятия индустрии гостеприимства.
3. Основные понятия инвестиционной деятельности.
4. Субъекты инвестиционной деятельности.
5. Стратегические направления инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства.
6. Особенности и формы осуществления реальных инвестиций.
7. Политика управления реальными инвестициями предприятия индустрии гостеприимства
8. Источники инвестиций в гостиничном бизнесе.
9. Формы собственности капитала.
10. Оценка стоимости элементов собственного капитала.
11. Формирование заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства.
12. Оценка стоимости заемного капитала.
13. Иностраные инвестиции в России.
14. Разработка календарного плана реализации инвестиционного проекта.
15. Разработка бюджета реализации. инвестиционного проекта предприятия индустрии гостеприимства.
16. Оптимизация материальных потоков реализуемого инвестиционного проекта.
17. Сущность и методы анализа рисков предприятия индустрии гостеприимства.
18. Установление оптимального уровня риска предприятия индустрии гостеприимства.
19. Пути снижения риска реализации инвестиционного проекта предприятия индустрии гостеприимства
20. Проектный анализ.
21. Финансовая реализуемость инвестиционного проекта.
22. Денежный поток инвестиционного проекта.
23. Модели оценки инвестиций.
24. Дисконтирование денежных потоков.
25. Основные показатели, используемые для оценки инвестиционного проекта.
26. Чистый дисконтированный доход.
27. Внутренняя норма доходности.
28. Срок окупаемости (простой).

29. Срок окупаемости (дисконтированный).
30. Индекс рентабельности инвестиций.

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

Вариант 1.

1. Инвестиции в производстве предполагают:

- а. Вложения на содержание машин и оборудования
+ б. Вложения в виде капитальных затрат
в. Вложения на осуществление основной производственной деятельности

2. Под инвестированием понимается:

- + а. Целенаправленное вложение капитала на определенный срок
б. Изучение «ниш» экономики для более выгодного вложения капитала
в. Процесс принятия решений в условиях экономической неопределенности и многовариантности

3. К портфельным иностранным инвестициям относятся:

- а. Вложения капитала, взятого на определенных условиях в любом иностранном банке
б. Предложения от иностранных инвесторов в виде портфеля документов, т. е. предполагающие несколько направлений инвестирования
+ в. Вложения в иностранные ценные бумаги, цель которого заключается в «игре» на курсах валют с целью получения прибыли

4. Законодательные условия инвестирования представляют собой:

- а. Условия, определяющие минимальную сумму инвестиций для разных групп инвесторов
+ б. Нормативные условия, создающие законодательный фон, на котором осуществляется инвестиционная деятельность
в. Условия, по которым инвестор может получить дивиденды

5. Основная цель инвестиционного проекта:

- а. Создание взаимовыгодных условий сотрудничества между бизнес-партнерами
б. Изучение конъюнктуры рынка
+ в. Получение максимально возможной прибыли

6. Прединвестиционная фаза содержит:

- а. Этап расчетов технико-экономических показателей будущего проекта
+ б. Этап технико-экономических расчетов показателей будущего проекта и анализ альтернативных вариантов инвестирования
в. Маркетинговые исследования по будущему проекту

7 - тест. Инвестиционный рынок состоит из:

- а. Рынка реального инвестирования и финансового рынка
б. Рынка реального инвестирования и инновационного рынка
+ в. Рынка реального инвестирования, финансового рынка и инновационного рынка

8. Капитальные вложения включают:

- + а. Реальные инвестиции в основной капитал (основные фонды)
б. Реальные инвестиции в трудовые ресурсы
в. Реальные инвестиции в наукоемкие технологии

9. Показатели коммерческой эффективности учитывают:

- а. Сроки реализации проекта
+ б. Финансовые последствия реализации проекта при условии, что инвестор воспользовался всеми возможными вариантами
в. Последствия реализации инвестиционного проекта для государства

10. Инвестиционный потенциал представляет собой:

- + а. Инвестиционную привлекательность объекта инвестирования
- б. Максимально возможную прибыль от реализации инвестиционного проекта
- в. Многовариантность целей вложения в тот или иной проект

11. Инвестиционный риск региона определяется:

- + а. Вероятностью потери инвестиций или дохода от них
- б. Количеством вариантов возможного инвестирования
- в. Наличием у региона полезных ископаемых, стратегически важных объектов, дотациями правительства

12. Степень активности инвестиционного рынка характеризуется:

- а. Предложением
- б. Спросом
- + в. Соотношением спроса и предложения

13. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений

– это:

- + а. Долгосрочные затраты
- б. Среднесрочные затраты
- в. Краткосрочные затраты

14. Инновация – это:

- а. Способ инвестирования денег в социально важные проекты
- + б. Вид инвестиций, связанный с достижениями научно-технического прогресса
- в. Способ краткосрочного инвестирования в высоко рискованные проекты

15. Среди методов государственного воздействия на инвестиционную деятельность можно выделить:

- а. Основные и дополнительные
- б. Прямые и косвенные
- + в. Административные и экономические

16. Дисконтирование – это:

- а. Процесс вложения денег равными долями через равные промежутки времени
- + б. Приведение денежного потока инвестиционного проекта к единому моменту времени
- в. Определение ожидаемого дохода от инвестиционного проекта

17. Какой вид деятельности не оценивается при определении коммерческой эффективности проекта?

- + а. Социальная
- б. Финансовая
- в. Операционная

18. В потоки самофинансирования не включают:

- а. Нераспределенную прибыль
- + б. Кредиты
- в. Резервный капитал

19. Ставка дисконтирования определяется на основе:

- + а. Ставки рефинансирования, установленной Центральным (Национальным) банком страны
- б. Уровня инфляции (в процентах)
- в. Ставки налога на прибыль (в процентах)

Тест - 20. Для чего служат динамические модели в инвестиционном проектировании?

- а. Снижают вероятность финансовых потерь инвесторов
- б. Позволяют определить наиболее вероятный срок окупаемости проектов
- + в. Повышают достоверность расчетов

21. Какой риск называют катастрофическим?

- + а. Риск полной потери вложенного капитала
- б. Риск использовать неправильную модель инвестирования и потерять время
- в. Риск быть обманутым инвестором

22. В международно-правовой практике используется следующая классификация инвесторов:

- а. Эмитенты ценных бумаг, национальные инвесторы, иностранные инвесторы
- + б. Эмитенты ценных бумаг, индивидуальные инвесторы, институциональные инвесторы
- в. Национальные инвесторы, иностранные инвесторы

23. Имущественные и неимущественные права инвестора на рынке ценных бумаг закрепляются:

- + а. Ценной бумагой
- б. Соглашением
- в. Инвестиционным договором

24. Что представляет собой современная структура инвестиций?

- а. Преобладание иностранных инвестиций над национальными
- + б. Преобладание финансовых активов над материальными
- в. Преобладание материальных активов над финансовыми

25. Товарами на инвестиционном рынке являются:

- + а. Объекты инвестиционной деятельности
- б. Субъекты инвестиционной деятельности
- в. Прибыль от инвестиционной деятельности

26. Объекты инвестирования и сбережения – это:

- а. Потребительские кредиты
- б. Текущие сбережения
- + в. Финансовые и материальные активы

27. Хэджирование – это:

- а. Один из способов формирования инвестиционного портфеля
- + б. Страхование сделки от возможных рисков и потерь
- в. Способ выплаты дивидендов

28. Что означает слово «invest» в переводе с итальянского?

- + а. Вкладывать
- б. Рисковать
- в. Оценивать

29. Абсолютный эффект от осуществления инвестиций – это:

- а. Чистый дисконтированный доход
- + б. Чистый приведенный доход
- в. Аннуитет

30. Для определения IRR проекта используется метод:

- а. Критического пути
- б. Цепных подстановок
- + в. Последовательных итераций

Вариант 2.

1. К зарубежным портфельным инвестициям относятся:

- Вложения средств отечественных инвесторов, в том числе в лице государства, в ценные бумаги иностранных предприятий

+ Вложения средств иностранных инвесторов в ценные бумаги наиболее прибыльно работающих предприятий, а также в ценные бумаги, эмитируемые государственными и местными органами власти с целью получения максимального дохода за вложенные средства

- Вложения отечественными инвесторами имущественных и интеллектуальных ценностей в наиболее высокорискованные зарубежные проекты

2. К мотивам инвестирования фирм относят:

- + Реальную процентную ставку, максимизацию нормы прибыли
- Обеспечение будущего учредителей, реальную ставку процента
- Реальную ставку процента, страхование от непредвиденных экономических ситуаций

3. Инвестиции по объектам вложения средств классифицируются на ...:

- Прямые и непрямые
- Частные, государственные, иностранные, совместные
- + Финансовые и реальные

4. Если инвестор сформировал «портфель роста», то он рассчитывает на рост:

- + Курсовой стоимости ценных бумаг портфеля
- Курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам
- Ставки рефинансирования Центробанка

5. Могут ли акции быть объектом реального инвестирования?

- Могут
- Могут, но при условии приобретения их иностранными инвесторами
- + Не могут

6. К частным инвестициям относятся:

- + Инвестиции, образованные из собственных и заемных средств частных предприятий и граждан
 - Инвестиции, образованные исключительно из собственных средств частных предприятий и граждан
 - Инвестиции, осуществляемые местными и центральными органами государственной власти в частный бизнес

7. Инвестиции на микроуровне способствуют:

- Укреплению курса национальной валюты, стабилизации платежного баланса страны
- Снижению инфляции, росту ВВП
- + Обновлению основных производственных фондов предприятия, структурным преобразованиям в государственной экономике

8. На объем инвестиций оказывает влияние:

- Состояние платежного баланса страны, реальный уровень инфляции
- + Уровень процентной ставки, технологические изменения в производстве
- Загруженность производственного оборудования, уровень процентной ставки

9. Чистые инвестиции – это:

- + Валовые инвестиции за вычетом суммы амортизационных отчислений
- Затраты производственного и непроизводственного характера
- Валовые инвестиции за вычетом НДС

тест 10. Инвестициям присущи следующие характеристики:

- Осуществляются только в денежной форме, объект вложения в основные фонды, носитель фактора риска
 - Носитель факторов риска и ликвидности, предполагают вложение капитала лишь на длительный срок
 - + Объект собственности и распоряжения, носитель факторов риска и ликвидности, источник генерирования эффекта предпринимательской деятельности

11. Может ли облигация являться инвестицией?

- Не может
- + Может
- Может, но при условии, что эмитентом является государственное предприятие

12. Финансовые инвестиции представляют собой:

- Вложение капитала в развитие деятельности финансово-кредитных организаций
- + Вложение капитала в различные финансовые инструменты, в первую очередь, в ценные бумаги

- Вложение капитала в высокорискованные проекты равными по величине финансовыми потоками в течение определенного периода времени

13. Под инвестициями понимается:

- Процесс оборота денежных средств с момента вложения их в какой-либо вид деятельности до получения дохода от ее осуществления

- Свободная денежная масса, предназначенная для вложения в какой-либо высокорискованный проект

+ Вложение финансовых, имущественных и интеллектуальных ценностей в объекты предпринимательской и других видов деятельности с целью получения дохода или достижения социального эффекта

14. Сущностью инвестиций является:

+ Приращение капитала за сколько угодно неограниченное время, которое основывается на его первоначальном вложении и его постоянном росте

- Достижение положительного социального-экономического эффекта на макроэкономическом уровне

- Перераспределение свободной массы денежных средств

15. Источниками инвестиций могут быть:

- Средства государства и частных лиц

- Государственный, иностранный, частный капитал

+ Собственные, привлеченные, заемные средства

16. К реальным инвестициям относятся вложения в:

+ Основной капитал, материально-производственные запасы, нематериальные активы

- Акции, облигации и другие ценные бумаги, объекты тесаврации

- Фьючерсные контракты, объекты недвижимости

17. Портфельные инвестиции – это вложения денежных средств:

- В материально-производственную базу предприятий с целью получения дохода от участия в их деятельности

- В объекты интеллектуальной собственности с переходом права собственности на них

+ В ценные бумаги, сформированные в виде портфеля ценных бумаг

18. Прямые иностранные инвестиции – это:

- Вложения государственных и муниципальных денежных средств в объекты материального и нематериального производства, находящиеся в зарубежных странах

+ Долгосрочные вложения зарубежного капитала в предприятия промышленности, торговли и иных сфер деятельности с целью получения инвестором полного контроля над ними

- Вложения средств отечественных инвесторов, в том числе в лице государства, в ценные бумаги иностранных предприятий

19. Инвестиции в человеческий капитал - это:

+ Затраты, целью которых является будущее увеличение производительности труда работников, приводящее к росту будущих доходов

- Затраты, направленные на улучшение условий жизни граждан страны

- Затраты на совершенствование условий труда работников, занятых на государственных предприятиях производственной сферы

тест_20. Инвестиции в ценные бумаги – это ... инвестиции.

- Чистые

- Прямые

+ Портфельные

21. Перечислите показатели эффективности инвестиций:

- Экстраполированная стоимость первоначальных инвестиций, приведенная норма окупаемости, чистый дисконтированный доход, чистый поток наличности

+ Чистый дисконтированный доход, индекс рентабельности инвестиций, внутренняя норма доходности, срок окупаемости

- Внутренний процент окупаемости, чистая приведенная прибыль, модифицированный индекс рентабельности инвестиций, чистый поток наличности

22. Экономическая оценка инвестиций проводится методами:

- Не включающими дисконтирование
- Основанными на дисконтировании
- + Не включающими дисконтирование, основанными на дисконтировании

23. Дисконтированные инвестиции – это инвестиции:

- Включающие в себя налоги и все обязательные отчисления

+ Объем которых определяется на текущих момент времени по предполагаемому значению этой величины в будущем с учетом известной процентной ставки

- Величина которых рассчитывается с учетом текущей рыночной стоимости акций субъекта инвестирования

24. Укажите, от чего зависит объем инвестиций в прямой пропорции:

+ Рентабельность инвестиций, изменение удельного веса сбережений

- Темпы инфляции, система налогообложения в государстве, ставка ссудного процента

- Ставка ссудного процента, изменение удельного веса сбережений, ВВП на душу населения

25. Укажите основную цель составления модели дисконтированных денежных потоков:

+ Проверка синхронности поступлений и расходования денежных средств

- Увязка запланированных затрат на производство продукции с объемом планируемой выручки от ее реализации

- Иллюстрация динамики изменения структуры имущества проекта и источников его финансирования

26. Что понимают под инновацией?

- Внедрение новых технологий

+ Различного рода нововведения, направленные на использование новых форм организации труда и управления

- Переподготовку производственного персонала и управленческих кадров предприятия

27. Оценку инвестиционной привлекательности проекта дает:

- + Величина чистой приведенной стоимости
- Объем прогнозируемой прибыли
- Величина начальных капитальных вложений

28. Какой показатель определяет величину ставки дисконтирования?

- Уровень инфляции
- + Ставка рефинансирования, установленная Центробанком
- Курс национальной валюты

29. Инвестиционный потенциал – это:

+ Количественная характеристика, учитывающая основные макроэкономические условия развития страны, региона или отрасли

- Нормативные условия, которые создают фон для осуществления инвестиционной деятельности

- Изучение и анализ макроэкономических условий инвестиционного рынка

тест-30. Инвестиционный проект, осуществление которого окажет влияние на экономическую, социальную и экологическую обстановку отдельной страны или региона – это:

- Локальный проект
- + Крупномасштабный проект
- Региональный проект

Вариант 3.

Вопрос 1. Процесс осуществления инвестиций в виде капитальных вложений:

- a. является саморегулируемым
- b. регулируется на уровне предприятия
- c. регулируется государством**
- d. не нуждается в регулировании

Вопрос 2. Инвестиции в создание или приобретение объектов основных средств являются:

- a. капитальными вложениями**
- b. текущими затратами
- c. портфельными инвестициями

Вопрос 3. Приобретение физическим лицом акций предприятия, в уставном капитале которого преобладает государственная собственность (более 50%), является:

- a. государственными инвестициями
- b. частными инвестициями**
- c. смешанными инвестициями

Вопрос 4. Целью инвестирования является:

- a. получение прибыли
- b. защита денежных средств от инфляции
- c. достижение иного полезного эффекта
- d. получение прибыли или достижение иного полезного эффекта**

Вопрос 5. Реальные инвестиции это:

- a. приобретение инвестиционных паёв или сертификатов
- b. вложения в основной капитал или в прирост оборотных ресурсов**
- c. размещение денег на банковском депозите при начислении процентов по сложной

схеме

Вопрос 6. Собственными источниками финансирования инвестиций являются:

- a. прибыль и амортизационные отчисления**
- b. оборотные активы предприятия
- c. выручка и доходы будущих периодов
- d. дебиторская задолженность
- e. основные средства предприятия

Вопрос 7. Является ли акционерный капитал платным источником финансирования инвестиций:

- a. да**
- b. нет
- c. нет при условии, что предприятие освобождено от уплаты налога на прибыль

Вопрос 8. Задачами инвестиционного проекта могут быть:

- a. повышение эффективности производства
- b. увеличение объемов производства
- c. обеспечение выполнения государственного или другого крупного заказа
- d. все ответы верны**

Вопрос 9. Схема начисления сложных процентов:

- a. учитывает срок вклада
- b. не учитывает номинальную ставку
- c. учитывает все предыдущие начисления**

Вопрос 10. При неоднократном начислении процентов по вкладу в течении года эффективная процентная ставка принимает значение:

- a. равное номинальной ставке
- b. больше номинальной ставки**
- c. меньше номинальной ставки

Вопрос 11. Использование процесса дисконтирования позволяет:

- a. рассчитать величину ожидаемой прибыли
- b. учесть фактор времени при определении реальной стоимости денег**
- c. определить ставку дохода на вложенный капитал

Вопрос 12. Финансовая рента представляет собой:

a. ряд последовательных фиксированных платежей, производимых через одинаковые промежутки времени

- b. доход, получаемый от вложения денежных средств на банковском депозите
- c. спрогнозированные в рамках инвестиционного проекта денежные потоки

Вопрос 13. Бюджетная эффективность характеризует результативность инвестиционного проекта для:

- a. государства**
- b. инвестора
- c. работников предприятия, в рамках которого реализуется проект

Вопрос 14. При определении бюджетной эффективности в состав доходов включают:

- a. суммы заработной платы, уплачиваемой работникам
- b. сумму налогов и сборов, уплачиваемых в бюджет и внебюджетные фонды**
- c. накопленные амортизационные отчисления

Вопрос 15. Чистый дисконтированный доход представляет собой:

a. совокупный размер доходов в течении жизненного цикла проекта, продисконтированный по заданной ставке

b. чистую прибыль, остающуюся в распоряжении организации, продисконтированную по заданной ставке

c. разницу между дисконтированной стоимостью денежных притоков и дисконтированной стоимостью денежных оттоков

Вопрос 16. Величина чистого дисконтированного дохода при увеличении ставки дисконтирования:

- a. увеличится
- b. уменьшится**
- c. не изменится

Вопрос 17. Ставка дисконтирования используемая при определении показателей эффективности инвестиционного проекта определяется:

- a. экспертным путем специалистом, осуществляющим расчеты**
- b. с использованием специальных справочников Госстроя РФ
- c. на основании нормативно-правовых актов Министерства финансов РФ

Вопрос 18. Укажите показатели коммерческой эффективности инвестиционного проекта:

- a. чистая прибыль
- b. чистый дисконтированный доход**
- c. амортизационные отчисления
- d. чистая прибыль плюс амортизационные отчисления
- e. срок окупаемости проекта**
- f. внутренняя норма доходности**
- g. валовая прибыль
- h. сумма чистых активов
- i. индекс доходности инвестиций**
- j. совокупная налоговая нагрузка

Вопрос 19. Финансирование инвестиций, при котором источником погашения задолженности являются потоки денежной наличности, генерируемые в результате реализации самого инвестиционного проекта без учета платежеспособности его участников и каких либо гарантий третьих лиц называется:

- a. финансированием с обеспечением

- b. проектным финансированием**
- c. самофинансированием
- d. регрессивным финансированием

Вопрос 20. Обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций называется

- a. ТЭО (технико-экономическое обоснование)
- b. бизнес-план
- c. финансовый план
- d. инвестиционный проект**

Вопрос 21. Срок со дня начала финансирования инвестиционного проекта до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объемом инвестиционных затрат приобретает положительное значение называется:

- a. срок окупаемости**
- b. горизонт расчета
- c. прединвестиционная фаза
- d. жизненный цикл

Вопрос 22. Индекс доходности (рентабельности) инвестиций характеризует:

- a. относительный прирост вложенного капитала**
- b. промежуток времени, в течении которого денежные потоки принимают положительное значение
- c. средневзвешенную цену источников финансирования инвестиций
- d. усредненную норму дисконта

Вопрос 23. Приобретение сырья и материалов в ходе реализации инвестиционного проекта является:

- a. капитальными вложениями
- b. финансовыми инвестициями
- c. инвестициями в оборотные активы**
- d. инновационными инвестициями

Вопрос 24. Решение задачи, направленной на получение максимального суммарного прироста капитала при реализации нескольких независимых проектов, общая стоимость которых превышает имеющиеся ресурсы называется:

- a. дисконтированием денежных потоков
- b. определением наращенной суммы финансовой ренты
- c. пространственной оптимизацией инвестиций**
- d. временной оптимизацией инвестиций

Вопрос 25. При кредитовании предприятий ограничение на оборотные средства представляет собой:

- a. ограничение максимального размера суммы по операциям, связанным с приобретением оборотных активов в течении срока договора кредитования**
- b. ограничение минимального размера суммы дебиторской задолженности в течении срока договора кредитования
- c. ограничение минимального размера суммы оборотных активов в течении срока договора кредитования
- d. ограничение на выплату дивидендов и продажу акций

Вопрос 26. При реализации инвестиционного проекта предприятие пользовалось льготой по налогу на прибыль в общей сумме 2,5 млн. руб. за 3 года. При определении бюджетной эффективности для данного проекта указанная сумма входит:

- a. в сальдо потока от операционной деятельности

- b. в сальдо потока от финансовой деятельности
- c. в сальдо потока от инвестиционной деятельности
- d. в состав расходов бюджета**

Вопрос 27. Как известно, значение ЧДД зависит от объективных и субъективных факторов. Ставка дисконтирования при расчетах является:

- a. объективным фактором
- b. субъективным фактором**
- c. нулевым фактором
- d. фактором обратного влияния

Вопрос 28. При проектном финансировании без регресса на заемщика риск, связанный с реализацией проекта:

- a. ложится на организаторов проекта
- b. несут третьи лица, выступающие гарантами
- c. берет на себя банк, финансирующий проект**
- d. берет на себя государство за счет средств стабилизационного фонда

Вопрос 29. В состав чистых денежных поступлений в рамках инвестиционного проекта входят:

- a. чистая прибыль и амортизационные отчисления**
- b. выручка за минусом производственных затрат
- c. валовая прибыль за минусом налога на имущество
- d. прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия

Вопрос 30. Приобретение физическим лицом пая инвестиционного фонда является:

- a. прямыми инвестициями
- b. непрямыми инвестициями**
- c. инвестициями в нематериальные активы
- d. государственными инвестициями

Вопрос 31. Инвестиции, направленные на прирост материально-производственных запасов являются:

- a. портфельными инвестициями
- b. финансовыми инвестициями
- c. реальными инвестициями**
- d. спекулятивными инвестициями

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЭТАП – ЗНАТЬ

Дискуссия по теме «Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства»

При выполнении задания дискуссия по теме «Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства», следуйте логике изложения содержания вопроса, учитывая три основных раздела:

1. Формулировка сущности вопроса

Внимательно прочитайте вопрос и подумайте, какую основную мысль, концепцию, проблему он содержит? Попробуйте определить, какие законы, категории, методы можно применить как основу для построения ответа на этот вопрос. Продумайте последовательность изложения содержания ответа.

2. Содержание ответа на вопрос

Ответ на вопрос – это не буквальный пересказ текста учебника или лекции, а

конкретное изложение сути рассматриваемых явлений и процессов.

Слово «проблема» обязательно должно прозвучать в тексте ответа на вопрос. Важно дать необходимые понятия рассматриваемых объектов, указать их свойства, характеристики, аналитический разбор, сформулировать выводы.

3. Аргументация излагаемого материала.

В ответе приводится аргументация излагаемого материала. Для этого недостаточно только изложить суть вопроса (по учебнику или лекции), а привести ссылку на данные, полученные из дополнительных источников информации или практические примеры.

Аргументами считаются:

1. Выводы науки (теории, экономические законы и т. д.).
2. Статистика (количественные показатели экономических явлений и процессов).
3. Объективные показатели состояния деятельности организаций (хозяйствующих субъектов).
4. Данные экспериментов, исследований.
5. Ссылки на авторитетные источники (мнение ученого, общественного деятеля, специалиста-практика, эксперта и т. п.; цитата из авторитетного источника: отчетов международных организаций, данных социологических исследований и др.).

Критерии оценивания ответов на вопросы

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	В содержании ответа развернуто сформулирована проблема, дано полное содержание ответа (понятия, определения, анализ) и аргументация излагаемого материала.
«хорошо»	В содержании ответа отражена формулировка проблемы, названы основные понятия и определения, краткий анализ и аргументация излагаемого материала.
«удовлетворительно»	В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки. Ответ раскрывает основную суть части вопросов, ответ не содержит аргументации излагаемого материала.
«неудовлетворительно»	В содержании ответа допущены практические и теоретические ошибки в большинстве случаев. В содержании ответа не представлены аргументы излагаемого материала. Ответ не раскрывает основную суть вопроса.

Критерии оценивания эссе

Критерии	Показатели
1. Новизна текста Макс. - 20 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	- соответствие плана теме эссе; - соответствие содержания теме и плану эссе; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по

	рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему эссе; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых.

2 ЭТАП – УМЕТЬ

Решение открытых задач

Алгоритм решения задач

Решение задач способствуют формированию аналитического мышления, умению производить расчеты основных технико-экономических показателей, использовать аналитический подход и методы научного познания. Данный тип задач предполагает поиск решения путем расчета основных технико-экономических показателей, исходя из экономических законов, теоретических положений, концепций и категорий экономической науки.

Критерии оценивания работы с открытыми задачами

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«решение зачтено»	Ответ задачи представляет собой полное, аргументированное решение (обосновано экономическими законами, теоретическими положениями, концепциями и категориями науки). Формулировка решения отражена в письменном виде.
«решение не зачтено»	Ответ задачи представляет собой краткое, не аргументированное решение (нет обоснования экономическими законами, теоретическими положениями, концепциями и категориями экономической науки). Формулировка решения не отражена в письменном виде.

Создание презентаций на заданную тему

Критерии оценивания презентаций

№	Параметры оценивания презентации	Выставляемая оценка (балл) от 1 до 3
1	Связь презентации с темой, соответствие содержанию темы	
2	Графическая информация (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы и т.д.)	
3	Полнота изложения темы	
4	Выводы и заключения в презентации	
Итого баллов:		

На каждый представленный параметр заполняется таблица оценивания, где по каждому из критериев присваиваются баллы от 1 до 3, что соответствует определенным

уровням развития компетентности: 1 балл – это низкий уровень; 2 балла – это средний уровень; 3 балла – высокий уровень. Определение уровня компетентности:

Количество набранных баллов за представленную презентацию	Уровни	Оценка
от 12 до 15	Высокий уровень	отлично
от 8 до 11	Средний уровень	хорошо
от 5 до 8	Низкий уровень	удовлетворительно
до 5	-	неудовлетворительно

Задание на структурирование информации в табличном виде

Критерии оценивания работы с таблицей

Оценка	Правильность (ошибочность) выполнения задания
«отлично»	Представлено 6 таблиц в письменном или печатном формате. Содержание таблиц соответствует тематическим разделам (название столбца). Информация в таблице структурирована и соответствует теоретическим положениям и практическим расчетам в экономической деятельности. Поля и колонки таблицы заполнены на 100%.
«хорошо»	Представлено 5-4 таблицы в письменном или печатном формате. Содержание таблиц соответствует тематическим разделам (название столбца). Информация в таблице структурирована, но имеет некоторые неточности, в отражении теоретических положений и практических расчетов в экономической деятельности. Поля и колонки таблицы заполнены на 80%.
«удовлетворительно»	Представлено 3 таблицы в письменном или печатном формате. Содержание таблиц соответствует тематическим разделам (название столбца). Информация в таблице не структурирована и имеет существенные недочеты в отражении теоретических положений и практических расчетов в экономической деятельности. Поля и колонки таблицы заполнены на 60%.
«неудовлетворительно»	Представлено менее 3 таблиц в письменном или печатном формате. Содержание таблиц не соответствует тематическим разделам (название столбца). Информация в таблице не структурирована и имеет существенные недочеты в отражении теоретических положений и практических расчетов в экономической деятельности. Поля и колонки таблицы заполнены на менее чем на 50%.

3 ЭТАП – ВЛАДЕТЬ

Критерии оценивания ответов на зачете

«Зачёт»

- 1) отличное изложение с незначительным количеством ошибок
- 2) в целом правильное выполнение заданий, с определенным количеством незначительных ошибок
- 3) удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции

«Незачёт»

- 1) не удовлетворяет минимальным требованиям к формированию компетенции

Тест для самоконтроля (примерные вопросы итогового тестирования)

Критерии оценивания теста

Полная версия тестовых вопросов содержится в электронно-информационной системе вуза. Студенты проходят тестирование компьютерном классе. Оценка успешности прохождения теста определяется следующей сеткой: от 0% до 29% – «неудовлетворительно», от 30% до 59% – «удовлетворительно»; 60% – 79 % – «хорошо»; 80% -100% – «отлично».