

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.07.2026 10:42:21
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c5ce/bb8a25c0babb55e0e58

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Международный Институт Дизайна и Сервиса»
(ЧОУВО МИДИС)**

Кафедра дизайна, рисунка и живописи

**КОМПЛЕКТ
ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ЭЛЕКТИВНОЙ
ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДЭ.07.02 ВЫПОЛНЕНИЕ ТВОРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль): Дизайн одежды и маркетинг в модной индустрии

Квалификация выпускника: Бакалавр

Процесс изучения дисциплины «Выполнение творческих проектов» направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенций выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ. УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией
ПК-2 Способен конструировать элементы продукта с учетом эргономических требований	ПК-2.1 Разрабатывает художественно-конструкторские проекты продуктов, обеспечивает высокий уровень потребительских свойств и эстетических качеств проектируемых конструкций, соответствующих технико-экономическим и эргономическим требованиям с использованием компьютерных программ ПК-2.2 Подготавливает данные для расчетов экономического обоснования предлагаемой конструкции (модели изделия) ПК-2.3 Разрабатывает необходимую техническую документацию на проектируемое изделие, участвует в подготовке пояснительных записок к проектам и защите

ПК-3 Способен проектировать, разрабатывать визуальные образы и стили, новые конструктивные решения при создании моделей (коллекций) одежды	ПК-3.1 Разрабатывает модные визуальные образы и коммерческие концепции дизайна одежды на основе модных тенденций с учетом требований заказчиков и нужд потребителей, используя разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, графические компьютерные программы и автоматизированные программы проектирования ПК-3.2 Подбирает и комбинирует цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозирует свойства и качество готовых моделей по их показателям ПК-3.3 Подготавливает пояснительную записку, включающей обоснование основной идеи проекта, культурно-исторических предпосылок эволюционного развития проектируемой одежды и обуви, обоснование формообразования, цветографической концепции и стиля, описание преимуществ по отношению к существующим аналогам
ПК-4 Способен конструировать модели (коллекций) детской одежды и обуви, проводить испытания изготовленных образцов	ПК-4.1 Разрабатывает конструкции моделей одежды и выбирает оптимальные конструктивные и композиционные решения для создания безопасной, удобной, функциональной, практичной и эстетичной одежды ПК-4.2 Изготавливает и апробирует экспериментальные модели (опытные образцы), одежды, находит и устраняет конструктивные и технологические дефекты ПК-4.3 Оформляет показы, просмотры, обзоры, презентации, выставки коллекций

5 семестр

Компетенция: УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач.

1. Какой из перечисленных этапов относится к анализу предпроектной ситуации?

- а) Разработка пояснительной записки
- б) Сбор и критический анализ информации о целевой аудитории, трендах, материалах и требований заказчика
- в) Оформление выставки изделий
- г) Шитьё опытного образца

2. Что включает смысловое содержание проекта единичной модели одежды?

- а) Только цвет ткани
- б) Идея, ценностный смысл, образ, который задаётся изделием, и его отражение в форме и стиле
- в) Только экономические расчёты
- г) Только выбор фурнитуры

3. Какой документ служит основой для разработки авторской модели одежды и фиксирует требования заказчика?

- а) Технический рисунок
- б) **Техническое задание**
- в) Муд-борд
- г) Статистическая таблица

4. Какой элемент технического задания для модели одежды обычно включает описание **целевой группы потребителей**?

- а) Только графика
- б) **Требования к назначению изделия, возрастная группа, условия эксплуатации и образ жизни**
- в) Только перечень фурнитуры
- г) Только расчёт себестоимости

УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.

1. Что включает **уточнение модельных особенностей** при разработке единичной модели?

- а) Только выбор фоновой музыки
- б) **Форму, силуэт, конструктивные линии, масштаб, пропорции, цветовую палитру и композицию**
- в) Только расчёт длины нитки
- г) Только изменение фона на рисунке

2. Какой графический приём позволяет выделить **композиционный центр** в эскизе единичной модели одежды?

- а) Равномерная заливка
- б) **Акцентирование доминанты, изменение контраста, фактуры или линии**
- в) Только изменение фона
- г) Только текст под рисунком

3. Как называется группа эскизов, в которых **поэтапно** показаны варианты одной модели?

- а) **Аналоговый ряд**
- б) Стандартный набор
- в) Смешанный формат
- г) Параллельный рисунок

4. Какой тип изделий относится к **поясным** в ряду эскизов одежды?

- а) Рубашки и жилеты
- б) **Юбки и брюки**
- в) Только куртки
- г) Только головные уборы

УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач.

1. Какой тип изделий относится к **плечевым** в серии эскизов?

- а) **Жилеты, рубашки, платья**
- б) Юбки и шорты

- в) Только обувь
- г) Только шарфы

2. Какой принцип **светотеневого и графического анализа** применяется при выборе окончательного эскиза проектируемого изделия?

- а) Только эмоциональная реакция одного человека
- б) **Сравнительный анализ вариантов, оценка композиции, пропорций, удобства и стиля эскиза**
- в) Только ориентация на самый яркий цвет
- г) Только выбор эскиза с наибольшим количеством деталей

3. Какой метод относится к **методикам системного подхода** при разработке творческой концепции ассортимента изделий?

- а) Только выбор рисунка по цвету
- б) **Последовательное выделение и связь этапов: анализ требований, формирование идей, выбор вариантов, оценка и корректировка**
- в) Только изменение фона
- г) Только изменение размера шрифта

6 семестр

Компетенция: УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач.

1. Какая цель разработки серии **технических эскизов моделей одежды**?

- а) Только визуальное оформление портфолио
- б) **Однозначная передача конструкции, деталей, швов и композиции модели для последующего пошива**
- в) Только выбор цвета фона
- г) Только разработка рекламного буклета

2. Что включает **технический эскиз** помимо силуэта модели?

- а) Только фон и тень
- б) **Конструктивные линии, расположение швов, карманов, отделок, фурнитуры и схематические пояснения**
- в) Только подписи под рисунком
- г) Только цветовые пятна

3. Какой методический принцип лежит в основе **поиска новых конструктивных решений** одежды?

- а) Только повторение существующих моделей
- б) **Анализ тектонических свойств формы, комбинации, перестановки и сочетания элементов и деталей костюма**
- в) Только изменение фона изображения
- г) Только выбор фурнитуры по цвету

4. Какой элемент конструкции чаще всего подвергается **творческим и креативным изменениям** при разработке авторской модели?

- а) Только длина нитки
- б) **Конструктивные линии, размещение вытачек, комбинации деталей, ластовицы, кокетки, вставки, отделки**
- в) Только цвет фона
- г) Только размер шрифта на рисунке

УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.

1. Какая цель разработки серии **технических эскизов моделей одежды**?
 - а) Только визуальное оформление портфолио
 - б) **Однозначная передача конструкции, деталей, швов и композиции модели для последующего пошива**
 - в) Только выбор цвета фона
 - г) Только разработка рекламного буклета
2. Что включает **технический эскиз** помимо силуэта модели?
 - а) Только фон и тень
 - б) **Конструктивные линии, расположение швов, карманов, отделок, фурнитуры и схематические пояснения**
 - в) Только подписи под рисунком
 - г) Только цветовые пятна
3. Какой методический принцип лежит в основе **поиска новых конструктивных решений** одежды?
 - а) Только повторение существующих моделей
 - б) **Анализ тектонических свойств формы, комбинации, перестановки и сочетания элементов и деталей костюма**
 - в) Только изменение фона изображения
 - г) Только выбор фурнитуры по цвету
4. Какой элемент конструкции чаще всего подвергается **творческим и креативным изменениям** при разработке авторской модели?
 - а) Только длина нитки
 - б) **Конструктивные линии, размещение вытачек, комбинации деталей, ластовицы, кокетки, вставки, отделки**
 - в) Только цвет фона
 - г) Только размер шрифта на рисунке

УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач.

1. Какой метод **научного сбора и обработки информации** применяется при подготовке серии технических эскизов?
 - а) Только интуитивное рисование
 - б) **Поиск и анализ модных источников, материалов, конструктивных схем и лучшей практики**
 - в) Только изменение фона на рисунке
 - г) Только выбор фурнитуры по цвету
2. Какой графический элемент позволяет визуально подчеркнуть **новую конструктивную линию** в модели одежды?
 - а) Только однотонный фон
 - б) **Усиление линии контура, изменение её толщины, направления или фактуры по сравнению с остальными деталями**
 - в) Только текст под рисунком
 - г) Только изменение шрифта

3. Какой метод **синтеза информации** помогает выбрать оптимальный вариант конструктивного решения из серии технических эскизов?

- а) Только визуальный выбор самого яркого цвета
- б) **Сравнительный анализ вариантов по критериям удобства, эстетики, технологии и экономической целесообразности**
- в) Только выбор фона
- г) Только изменение фурнитуры

7 семестр

Компетенция: УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач.

1. Какой этап работы с макетами отдельных элементов костюма (воротник, рукав, карман и др.) связан с поиском новых форм этих элементов?

- а) Только расчёт себестоимости
- б) **Выполнение макетов из бумаги и макетной ткани с определёнными композиционными задачами**
- в) Только выбор музыки
- г) Только выбор фона

2. Какой принцип композиции особенно эффективен при поиске новых форм отдельных элементов костюма (воротник, карман, рукав)?

- а) Только повторение
- б) **Принцип контраста, тождества и нюанса**
- в) Только симметрия
- г) Только фоновый цвет

3. Какой метод позволяет визуально проверить форму и посадку воротника, кармана или рукава до пошива изделия?

- а) Только расчёт себестоимости
- б) **Макетирование из бумаги и макетной ткани**
- в) Только фоновый цвет
- г) Только выбор фурнитуры

4. Какой метод относится к **новым приёмам технологической обработки** элементов костюма, выявляемым в процессе макетирования?

- а) Только копирование стандартных методов
- б) **Поиск нестандартных способов швов, фиксации, отделки деталей и компоновки элементов**
- в) Только изменение цвета ткани
- г) Только выбор фона

УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.

1. Какой этап предварительной работы включает анализ возможных вариантов технологической обработки изделия?

- а) Только разработка рекламного слогана

б) Подготовка к практическим занятиям, эксперименты с макетами и тестирование швов

в) Только выбор фона

г) Только расчёт себестоимости

2. Какой принцип позволяет создавать визуальный контраст между формой воротника и остальными элементами комплекта?

а) Только повторение форм

б) Принцип контраста форм и фактур

в) Только фоновый цвет

г) Только изменение шрифта

3. Какой элемент макета помогает визуально подчеркнуть композиционный центр воротника или кармана?

а) Только однородная ткань

б) Акцентирование формы, цвета или фактуры ключевого элемента

в) Только фоновый цвет

г) Только изменение шрифта

4. Какой метод относится к **критическому анализу** результатов макетирования отдельных элементов костюма?

а) Только визуальный выбор по цвету

б) Сравнение разных вариантов, оценка удобства, эстетики, технологичности и соответствия замыслу

в) Только выбор фона

г) Только изменение фурнитуры

УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач.

1. Какой метод относится к **системному подходу** при поиске новых форм элементов комплекта?

а) Только случайный выбор

б) Системный анализ вариантов, их связь с целостной композицией и технологией изготовления

в) Только выбор фона

г) Только изменение фурнитуры

2. Какой метод помогает визуально подчеркнуть единство системы «комплект» через повторяющиеся элементы (например, карманы, воротники)?

а) Только изменение фона

б) Принцип тождества и повторения форм, цветов или фактур

в) Только выбор фурнитуры

г) Только текст на рисунке

3. Какой приём позволяет визуально подчеркнуть тектонические свойства формы рукава или воротника?

а) Только фоновый цвет

б) Контрастные фактуры, штриховка, изменение объёма и пропорций

в) Только цветовая палитра

г) Только расчёт себестоимости

8 семестр

Компетенция: УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-1.1. Знает методики сбора, обработки и обобщения информации, методики системного подхода для решения поставленных задач.

1. Какой этап работы с эскизами связан с поиском **концепции будущей модели** на основе их серии?
 - а) Только подбор фона
 - б) **Разработка аналоговых рядов по теме задания и сопоставление вариантов**
 - в) Только расчёт себестоимости
 - г) Только выбор фурнитуры
2. Что представляет собой **аналоговый ряд** по теме задания?
 - а) Только один эскиз модели
 - б) **Серия вариантов одной идеи/силуэта с последовательным изменением формы, деталей или композиции**
 - в) Только текстовое описание
 - г) Только фоновая картинка
3. Какой принцип композиции наиболее важен при поиске концепции модели в серии эскизов?
 - а) Только повторение одного цвета
 - б) **Принцип доминанты, выделения ключевого решения формы и силуэта**
 - в) Только фоновый цвет
 - г) Только выбор шрифта
4. Какой метод относится к **творческим методам дизайна** при поиске новых конструктивных решений одежды?
 - а) Только копирование готовых чертежей
 - б) **Методы комбинации, перестановки, нюансированных изменений деталей, конструктивных линий и объёмов**
 - в) Только изменение фона
 - г) Только выбор фурнитуры по цвету

УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.

1. Какой этап связан с **поиском вариантов технологической обработки** авторского изделия по теме задания?
 - а) Только разработка рекламного слогана
 - б) **Сопоставление разных способов швов, фиксации, обработки краёв, фурнитуры и конструкции деталей**
 - в) Только изменение фона
 - г) Только расчёт себестоимости
2. Что помогает визуально подчеркнуть **единство стиля коллекции** в серии эскизов?
 - а) Только разные цвета фона
 - б) **Сохранение общей композиции, характерных конструктивных приёмов, силуэтов и графического стиля**

- в) Только выбор фурнитуры
- г) Только изменение шрифта

3. Какой приём в серии эскизов позволяет выявить наиболее удачное конструктивное решение модели?

- а) Только выбор самого яркого цвета
- б) **Сравнительный анализ вариантов по удобству, эстетике, технологичности и соответствию авторскому замыслу**
- в) Только фоновый цвет
- г) Только расчёт себестоимости

4. Какой метод относится к **критическому анализу** серии эскизов перед разработкой коллекции одежды?

- а) Только интуитивный выбор без аргументации
- б) **Систематизация вариантов, оценка их эффективности, целесообразности и соответствия заданию**
- в) Только изменение фурнитуры
- г) Только выбор фона

УК-1.3. Владеет методами научного сбора, обработки и обобщения информации, практической работы с информационными источниками; методами системного подхода для решения поставленных задач.

1. Какой принцип **системного подхода** реализуется при разработке авторской коллекции моделей различного ассортимента?

- а) Только случайный выбор моделей
- б) **Последовательная связка этапов: анализ задания, формирование идей, выбор и оценка вариантов, корректировка решений**
- в) Только выбор цвета
- г) Только изменение фона

2. Какой элемент серии эскизов помогает визуально подчеркнуть **перспективное направление** коллекции?

- а) Только изменение фона
- б) **Стилистическая и конструктивная новизна, использование отдельных элементов, форм и материалов, отражающих современные тренды**
- в) Только текстовое описание
- г) Только расчёт себестоимости

3. Какой метод относится к **синтезу информации** при подготовке индивидуального задания по проектированию коллекции?

- а) Только выбор одного источника
- б) **Сочетание данных о модных тенденциях, потребительских потребностях, технологических возможностях и авторском замысле**
- в) Только изменение фурнитуры
- г) Только выбор фона

5 семестр

Компетенция: УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.

1. Какой документ в первую очередь определяет **круг задач** по проектированию авторской модели одежды?
 - а) Только эскиз модели
 - б) **Техническое задание**
 - в) Только муд-борд
 - г) Только пояснительная записка
2. Что входит в содержание **технического задания** на авторскую модель одежды?
 - а) Только цвет фона на рисунке
 - б) **Цель проектирования, назначение изделия, целевая группа, требования к материалам, конструкции, эстетике и срокам**
 - в) Только список фурнитуры
 - г) Только расчёт себестоимости
3. Какой элемент проекта помогает выявить **ценность и смысловое содержание** авторской модели одежды?
 - а) Только фон
 - б) **Формулировка концептуальной идеи и её культурно-исторического обоснования**
 - в) Только расчёт цены
 - г) Только выбор фурнитуры
4. Какой этап связан с вычленением **элементов композиции, цветовой палитры и пропорций** модели?
 - а) Только расчёт себестоимости
 - б) **Анализ предпроектной ситуации и уточнение модельных особенностей по эскизам**
 - в) Только подбор фона
 - г) Только выбор шрифта

УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.

1. Какой метод позволяет выбрать **один окончательный эскиз** из серии аналоговых рядов?
 - а) Только интуитивный выбор
 - б) **Сопоставление вариантов, критический анализ по удобству, эстетике, технологичности и соответствию замыслу**
 - в) Только выбор по цвету фона
 - г) Только выбор по фурнитуре
2. Какой принцип **управленческого решения** требует сопоставления альтернативных эскизов и отбора наиболее оптимального?
 - а) Только повторение
 - б) **Системный анализ альтернатив и выбор варианта с наибольшим соответствием целям и ограничениям**
 - в) Только интуитивное решение
 - г) Только фоновый цвет
3. Какой документальный блок УК-2.3 включает **оценку продолжительности и стоимости** разработки серии эскизов и модели одежды?
 - а) Только муд-борд
 - б) **План работ с расчётом сроков, затрат на материалы, фурнитуру, трудовые ресурсы**
 - в) Только фонд рисунка
 - г) Только расчёт сметы для шоурума

4. Что включает **разработка серии эскизов в виде аналоговых рядов** для поясных изделий (юбок, брюк)?

- а) Только один стандартный рисунок
- б) **Последовательные варианты силуэта, кроя, длины, композиции деталей и декоративных элементов**
- в) Только выбор цвета фона
- г) Только разработка логотипа

УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией.

1. Какой метод УК-2.2 применяется при поиске **оптимального варианта конструктивного решения** плечевого изделия (жилета, рубашки)?

- а) Только копирование готового чертежа
- б) **Сопоставление альтернативных конструкций, оценка их удобства, эстетики и технологичности**
- в) Только выбор фона
- г) Только выбор фурнитуры

2. Какой этап связан с **определением цели и задач проекта** разработки авторской модели одежды?

- а) Только разработка эскиза
- б) **Формулировка целей (функциональных, эстетических, экономических) и задач каждого этапа создания модели**
- в) Только выбор музыки для показа
- г) Только изменение шрифта

3. Какой элемент проекта отражает **нормативно-правовые требования** к дизайну одежды (например, требования к безопасности детской одежды)?

- а) Только цвет фона
- б) **Учёт действующих техрегламентов, стандартов и правил при разработке модели и материалов**
- в) Только расчёт себестоимости
- г) Только выбор фурнитуры

4. Какой компетенционный элемент УК-2.3 реализуется при **подготовке плана и этапов работ** по разработке серии эскизов и авторской модели?

- а) Только художественное оформление
- б) **Владение методиками определения целей и задач, оценки сроков, стоимости и ресурсов проекта**
- в) Только выбор цвета ткани
- г) Только изменение фона

6 семестр

Компетенция: УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.

1. Какие правовые нормы необходимо учитывать при выборе материалов для изготовления авторского изделия?
 - а) Только ГОСТы на материалы.
 - б) **Санитарные нормы и правила, экологические стандарты, технические регламенты.**
 - в) Только требования заказчика.
 - г) Только внутренние стандарты предприятия.

2. Какой первый шаг при определении задач для создания макета авторского изделия?
 - а) **Анализ цели проекта и имеющихся ресурсов.**
 - б) Выбор технологии обработки.
 - в) Закупка материалов.
 - г) Оценка стоимости.

3. Какой метод используется для оценки продолжительности выполнения этапов проекта по созданию изделия?
 - а) Метод проб и ошибок.
 - б) **Метод критического пути (СРМ).**
 - в) Метод случайного выбора.
 - г) Метод экспертных оценок без расчётов.

4. Каковы основные направления работ при разработке макета авторского изделия? а) Только эскизирование.
 - б) **Анализ аналогов, разработка эскиза, выбор материалов, создание макета, тестирование.**
 - в) Только изготовление.
 - г) Только презентация.

УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.

1. Какой документ регламентирует требования к безопасности авторских изделий?
 - а) **Технический регламент Таможенного союза «О безопасности продукции».**
 - б) Только внутренние инструкции.
 - в) Только пожелания клиента.
 - г) Только ГОСТ на упаковку.
2. Как оценить потребность в ресурсах для выполнения проекта по созданию изделия?
 - а) По интуиции.
 - б) **Составить смету, учесть трудозатраты, материалы, оборудование.**
 - в) Спросить у коллег.
 - г) Взять средние значения по рынку.
3. Какой способ выбора технологии обработки изделия является оптимальным?
 - а) Самый дешёвый.
 - б) **Сравнение альтернатив по критериям: качество, сроки, стоимость, соответствие нормам.**
 - в) Самый быстрый.
 - г) Самый современный.
4. Что включает в себя методология принятия управленческого решения при создании макета?
 - а) Только приказ руководителя.

б) Анализ ситуации, постановка цели, выбор критериев, оценка вариантов, принятие решения.

в) Только голосование.

г) Только расчёт стоимости.

УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией.

1. Как определить целевые этапы проекта по созданию авторского изделия?
 - а) По желанию исполнителя.
 - б) **Разбить весь процесс на логические этапы с промежуточными результатами.**
 - в) По календарю.
 - г) По количеству материалов.
2. Какие ограничения могут повлиять на выбор способа технологической обработки изделия?
 - а) **Наличие оборудования, квалификация персонала, бюджет, сроки, правовые нормы.**
 - б) Только цвет изделия.
 - в) Только пожелания заказчика.
 - г) Только сезонность.
3. Какой инструмент используется для оценки стоимости проекта по созданию макета?
 - а) **Сметный расчёт, калькуляция затрат.**
 - б) Гадание.
 - в) Опрос друзей.
 - г) Случайные числа.
4. Каковы навыки работы с нормативно-правовой документацией при выполнении проекта?
 - а) **Умение находить, анализировать и применять актуальные нормы и стандарты.**
 - б) Только чтение заголовков.
 - в) Только копирование чужих решений.
 - г) Игнорирование документов.

7 семестр

Компетенция: УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.

1. Какие правовые нормы необходимо учитывать при выборе материалов для авторской модели одежды?
 - а) Только пожелания заказчика.
 - б) **Технические регламенты, ГОСТы, санитарные нормы.**
 - в) Только стоимость материалов.
 - г) Только модные тенденции.
2. Какой этап следует сразу после корректировки формы деталей кроя изделия?
 - а) Подготовка к показу.
 - б) **Пошив макета или образца.**
 - в) Выбор аксессуаров.
 - г) Разработка рекламной кампании.

3. Какой документ регламентирует требования к безопасности одежды для потребителей?
- Технический регламент Таможенного союза «О безопасности продукции».**
 - Только внутренние стандарты ателье.
 - Только эскизы дизайнера.
 - Только коммерческое предложение.
4. Как определить потребность в ресурсах для изготовления авторской модели?
- По количеству сотрудников.
 - Составить смету, учесть материалы, оборудование, трудозатраты.**
 - По времени года.
 - По площади помещения.

УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.

1. Какой метод используется для оценки продолжительности пошива авторской модели?
- Метод случайного выбора.
 - Метод сетевого планирования или критического пути.**
 - Метод опроса клиентов.
 - Метод проб и ошибок.
2. Что включает в себя подготовка авторской модели к показу?
- Только упаковку изделия.
 - Примерку, финальную обработку, подбор аксессуаров, создание образа.**
 - Только фотосъёмку.
 - Только транспортировку.
3. Какой способ выбора материалов является оптимальным при проектировании авторской модели?
- Самый дешёвый.
 - Анализ свойств, соответствия назначению, эстетики, нормативов.**
 - Самый редкий.
 - Самый тяжёлый.
4. Каковы основные направления работ при получении проектного задания «Ансамбль»?
- Только пошив одежды.
 - Анализ задания, разработка концепции, подбор материалов, создание эскизов, пошив, примерка.**
 - Только реклама.
 - Только продажа.

УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией.

1. Какие ограничения могут повлиять на корректировку формы деталей кроя?
- Свойства ткани, технологические возможности, бюджет, сроки.**
 - Только цвет ниток.
 - Только пожелания модели.
 - Только сезонность.
2. Какой инструмент используется для оценки стоимости авторской модели?
- Гадание.
 - Сметный расчёт, калькуляция затрат.**
 - Опрос друзей.
 - Случайные числа.
3. Каковы навыки работы с нормативно-правовой документацией при изготовлении одежды?
- Умение находить, анализировать и применять актуальные нормы и стандарты.**
 - Только чтение заголовков.
 - Только копирование чужих решений.
 - Игнорирование документов.

4. Какой этап является завершающим при подготовке авторской модели к показу? а) Корректировка кроя. б) **Финальная примерка и утверждение образа.** в) Выбор ткани. г) Разработка эскиза.

8 семестр

Компетенция: УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.

1. Какой творческий метод дизайна чаще всего используется для поиска новых конструктивных решений в одежде?
 - а) Метод аналогии.
 - б) Метод мозгового штурма.
 - в) **Метод деконструкции.**
 - г) Метод копирования.
2. Какие правовые нормы необходимо учитывать при внедрении новой конструкции изделия в производство?
 - а) Только пожелания заказчика.
 - б) **Технические регламенты, стандарты безопасности, экологические нормы.**
 - в) Только модные тенденции.
 - г) Только внутренние инструкции предприятия.
3. Какой этап следует после генерации идей для новой конструкции одежды?
 - а) Продажа идеи.
 - б) **Анализ и отбор наиболее перспективных вариантов.**
 - в) Немедленное производство.
 - г) Рекламная кампания.
4. Как оценить потребность в ресурсах для реализации нового конструктивного решения?
 - а) По количеству сотрудников.
 - б) **Составить смету, учесть материалы, оборудование, трудозатраты.**
 - в) По времени года.
 - г) По площади помещения.

УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.

1. Какой метод используется для оценки продолжительности разработки новой конструкции одежды?
 - а) Метод случайного выбора.
 - б) **Метод сетевого планирования или критического пути.**
 - в) Метод опроса клиентов.
 - г) Метод проб и ошибок.
2. Что включает в себя методология принятия управленческого решения при поиске новых конструктивных решений?
 - а) Только приказ руководителя.
 - б) **Анализ ситуации, постановка цели, выбор критериев, оценка вариантов, принятие решения.**

в) Только голосование.

г) Только расчёт стоимости.

3. Какой способ выбора конструктивного решения является оптимальным?

а) Самый дешёвый.

б) **Сравнение альтернатив по критериям: новизна, реализуемость, соответствие нормам, стоимость.**

в) Самый быстрый.

г) Самый современный.

4. Какие ограничения могут повлиять на выбор нового конструктивного решения?

а) **Свойства ткани, технологические возможности, бюджет, сроки, правовые нормы.**

б) Только цвет изделия.

в) Только пожелания заказчика.

г) Только сезонность.

УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, навыками работы с нормативно-правовой документацией

1. Какой инструмент используется для оценки стоимости внедрения новой конструкции?

а) Гадание.

б) **Сметный расчёт, калькуляция затрат.**

в) Опрос друзей.

г) Случайные числа.

2. Каковы навыки работы с нормативно-правовой документацией при разработке новых конструкций? а) **Умение находить, анализировать и применять актуальные нормы и стандарты.** б) Только чтение заголовков. в) Только копирование чужих решений. г) Игнорирование документов.

Игнорирование документов.

3. Какой творческий метод позволяет объединить элементы разных стилей в одной модели одежды? а) Метод аналогии. б) **Метод коллажа.** в) Метод деконструкции. г) Метод копирования.

4. Как определить целевые этапы проекта по поиску новых конструктивных решений? а) По желанию исполнителя. б) **Разбить весь процесс на логические этапы: исследование, генерация идей, отбор, прототипирование, тестирование.** в) По календарю. г) По количеству материалов.

5 семестр

Компетенция: ПК-2 Способен конструировать элементы продукта с учетом эргономических требований.

ПК-2.1 Разрабатывает художественно-конструкторские проекты продуктов, обеспечивает высокий уровень потребительских свойств и эстетических качеств проектируемых конструкций, соответствующих технико-экономическим и эргономическим требованиям с использованием компьютерных программ.

1. Какой основной принцип лежит в основе разработки серии эскизов единичных моделей одежды в виде аналоговых рядов? а) **Единство стиля и вариативность деталей.** б) Полное копирование одной модели. в) Случайный подбор элементов. г) Использование только одного цвета.

2. Какие эргономические требования необходимо учитывать при конструировании элементов одежды? а) Только внешний вид. б) **Удобство, свобода движений, соответствие**

антропометрическим данным. в) Только стоимость материалов. г) Только модные тенденции.

3. Какой этап следует после разработки серии эскизов моделей одежды? а) Продажа эскизов. б) **Подготовка технической документации и экономическое обоснование.** в) Немедленный пошив всех моделей. г) Рекламная кампания.

4. Какую роль играют компьютерные программы при разработке художественно-конструкторских проектов одежды? а) Только для развлечения. б) **Для визуализации, моделирования, расчёта параметров и подготовки документации.** в) Только для печати эскизов. г) Только для хранения файлов.

ПК-2.2 Подготавливает данные для расчетов экономического обоснования предлагаемой конструкции (модели изделия).

1. Какой документ необходим для защиты проекта новой серии моделей одежды? а) Только фотографии. б) **Пояснительная записка с обоснованием концепции, эргономики, экономики.** в) Только список материалов. г) Только отзывы друзей.

2. Как оценить экономическую целесообразность предлагаемой конструкции одежды? а) По количеству эскизов. б) **Провести расчёты затрат на материалы, производство, оценить рыночную стоимость.** в) По времени разработки. г) По количеству цветов в модели.

3. Какой способ отбора эскизов для дальнейшей разработки является оптимальным? а) Выбор самого дешёвого варианта. б) **Анализ по критериям: эргономика, эстетика, реализуемость, экономичность.** в) Выбор самого сложного варианта. г) Выбор по алфавиту.

4. Какие данные необходимы для расчёта экономического обоснования модели изделия? а) Только название модели. б) **Нормы расхода материалов, стоимость пошива, планируемая цена реализации.** в) Только пожелания заказчика. г) Только сезонность.

ПК-2.3 Разрабатывает необходимую техническую документацию на проектируемое изделие, участвует в подготовке пояснительных записок к проектам и защите.

1. Что включает в себя техническая документация на проектируемое изделие одежды? а) Только эскиз. б) **Чертежи, спецификации, таблицы измерений, технологические карты.** в) Только описание идеи. г) Только список поставщиков.

2. Как обеспечить высокий уровень потребительских свойств проектируемой одежды? а) Использовать только дорогие ткани. б) **Учесть эргономику, современные технологии, модные тенденции, качество пошива.** в) Сделать модель максимально сложной. г) Использовать только ручную работу.

3. Какой метод используется для создания аналоговых рядов в дизайне одежды? а) Метод копирования. б) **Метод варьирования элементов: цвет, фактура, декор, форма.** в) Метод случайного выбора. г) Метод исключения деталей.

4. Какова цель подготовки пояснительной записки к проекту серии моделей одежды? а) Заполнить бумаги. б) **Систематизировать и обосновать все проектные решения для защиты и внедрения.** в) Перечислить использованные программы. г) Описать личные впечатления.

6 семестр

Компетенция: ПК-2 Способен конструировать элементы продукта с учетом эргономических требований.

ПК-2.1 Разрабатывает художественно-конструкторские проекты продуктов, обеспечивает высокий уровень потребительских свойств и эстетических качеств

проектируемых конструкций, соответствующих технико-экономическим и эргономическим требованиям с использованием компьютерных программ.

1. Какой основной элемент обязательно присутствует в техническом эскизе модели одежды? а) **Чёткое изображение конструкции, деталей, швов и фурнитуры.** б) Только художественное оформление. в) Только цветовое решение. г) Только название модели.
2. Какой творческий метод дизайна позволяет найти новые конструктивные решения путём комбинирования различных элементов? а) Метод копирования. б) **Метод коллажа.** в) Метод аналогии. г) Метод деконструкции.
3. Какие данные необходимы для расчёта экономического обоснования новой конструкции одежды? а) Только название модели. б) **Нормы расхода материалов, стоимость пошива, планируемая цена реализации.** в) Только пожелания заказчика. г) Только сезонность.
4. Какую роль играют компьютерные программы при разработке серии технических эскизов? а) Только для хранения файлов. б) **Для точного построения чертежей, моделирования и визуализации.** в) Только для печати эскизов. г) Только для развлечения.

ПК-2.2 Подготавливает данные для расчетов экономического обоснования предлагаемой конструкции (модели изделия).

1. Что включает в себя техническая документация на проектируемое изделие одежды? а) Только эскиз. б) **Чертежи, спецификации, таблицы измерений, технологические карты.** в) Только описание идеи. г) Только список поставщиков.
2. Какой способ поиска новых конструктивных решений основан на разборе и переосмыслении существующих форм? а) Метод аналогии. б) **Метод деконструкции.** в) Метод мозгового штурма. г) Метод коллажа.
3. Как обеспечить высокий уровень потребительских свойств проектируемой одежды? а) Использовать только дорогие ткани. б) **Учесть эргономику, современные технологии, модные тенденции, качество пошива.** в) Сделать модель максимально сложной. г) Использовать только ручную работу.
4. Какой этап следует после разработки серии технических эскизов моделей одежды? а) Продажа эскизов. б) **Подготовка технической документации и экономическое обоснование.** в) Немедленный пошив всех моделей. г) Рекламная кампания.

ПК-2.3 Разрабатывает необходимую техническую документацию на проектируемое изделие, участвует в подготовке пояснительных записок к проектам и защите.

1. Какова цель подготовки пояснительной записки к проекту серии моделей одежды? а) Заполнить бумаги. б) **Систематизировать и обосновать все проектные решения для защиты и внедрения.** в) Перечислить использованные программы. г) Описать личные впечатления.
2. Какие эргономические требования необходимо учитывать при конструировании элементов одежды? а) Только внешний вид. б) **Удобство, свобода движений, соответствие антропометрическим данным.** в) Только стоимость материалов. г) Только модные тенденции.
3. Какой метод используется для создания серии эскизов в виде аналоговых рядов? а) Метод копирования. б) **Метод варьирования элементов: цвет, фактура, декор, форма.** в) Метод случайного выбора. г) Метод исключения деталей.
4. Какую информацию должен содержать технический эскиз для передачи в производство? а) Только художественное изображение. б) **Все необходимые**

конструктивные детали, размеры, спецификацию материалов и фурнитуры. в) Только название коллекции. г) Только цветовую палитру.

7 семестр

Компетенция: ПК-2 Способен конструировать элементы продукта с учетом эргономических требований.

ПК-2.1 Разрабатывает художественно-конструкторские проекты продуктов, обеспечивает высокий уровень потребительских свойств и эстетических качеств проектируемых конструкций, соответствующих технико-экономическим и эргономическим требованиям с использованием компьютерных программ.

1. Какие факторы необходимо учитывать при выборе материалов для проектирования авторской модели одежды? а) Только стоимость ткани. б) **Эстетические, эргономические, технологические свойства и соответствие нормативам.** в) Только пожелания модели. г) Только сезонность.
2. Какой этап следует после корректировки формы деталей кроя изделия? а) Подготовка к показу. б) **Пошив макета или образца для примерки.** в) Разработка рекламной кампании. г) Выбор аксессуаров.
3. Что включает в себя подготовка авторской модели к показу? а) Только упаковку изделия. б) **Примерку, финальную обработку, подбор аксессуаров, создание образа.** в) Только фотосъёмку. г) Только транспортировку.
4. Какие данные необходимы для расчёта экономического обоснования авторской модели? а) Только название модели. б) **Нормы расхода материалов, стоимость пошива, планируемая цена реализации.** в) Только пожелания заказчика. г) Только сезонность.

ПК-2.2 Подготавливает данные для расчетов экономического обоснования предлагаемой конструкции (модели изделия).

1. Какую роль играют компьютерные программы при конструировании элементов одежды? а) Только для хранения файлов. б) **Для точного построения чертежей, моделирования и визуализации.** в) Только для печати эскизов. г) Только для развлечения.
2. Что включает в себя техническая документация на проектируемое изделие одежды? а) Только эскиз. б) **Чертежи, спецификации, таблицы измерений, технологические карты.** в) Только описание идеи. г) Только список поставщиков.
3. Какой способ выбора материалов является оптимальным при проектировании авторской модели? а) Самый дешёвый. б) **Анализ свойств, соответствия назначению, эстетики, нормативов.** в) Самый редкий. г) Самый тяжёлый.
4. Какова цель подготовки пояснительной записки к проекту авторской модели? а) Заполнить бумаги. б) **Систематизировать и обосновать все проектные решения для защиты и внедрения.** в) Перечислить использованные программы. г) Описать личные впечатления.

ПК-2.3 Разрабатывает необходимую техническую документацию на проектируемое изделие, участвует в подготовке пояснительных записок к проектам и защите.

1. Какие эргономические требования необходимо учитывать при конструировании элементов одежды? а) Только внешний вид. б) **Удобство, свобода движений, соответствие антропометрическим данным.** в) Только стоимость материалов. г) Только модные тенденции.

2. Какой этап является завершающим при подготовке авторской модели к показу? а) Корректировка кроя. б) **Финальная примерка и утверждение образа.** в) Выбор ткани. г) Разработка эскиза.
3. Какую информацию должен содержать технический эскиз для передачи в производство? а) Только художественное изображение. б) **Все необходимые конструктивные детали, размеры, спецификацию материалов и фурнитуры.** в) Только название коллекции. г) Только цветовую палитру.
4. Какие ограничения могут повлиять на корректировку формы деталей кроя? а) **Свойства ткани, технологические возможности, бюджет, сроки.** б) Только цвет ниток. в) Только пожелания модели. г) Только сезонность.

8 семестр

Компетенция: ПК-2 Способен конструировать элементы продукта с учетом эргономических требований.

ПК-2.1 Разрабатывает художественно-конструкторские проекты продуктов, обеспечивает высокий уровень потребительских свойств и эстетических качеств проектируемых конструкций, соответствующих технико-экономическим и эргономическим требованиям с использованием компьютерных программ.

1. Какой основной принцип лежит в основе разработки серии эскизов для авторской коллекции определённого стиля? а) Случайный выбор элементов. б) **Единство стиля и вариативность деталей.** в) Полное копирование одной модели. г) Использование только одного цвета.
2. Какие эргономические требования необходимо учитывать при конструировании элементов одежды для коллекции? а) Только внешний вид. б) **Удобство, свобода движений, соответствие антропометрическим данным.** в) Только стоимость материалов. г) Только модные тенденции.
3. Какой этап следует после разработки серии эскизов для авторской коллекции? а) Продажа эскизов. б) **Подготовка технической документации и экономическое обоснование.** в) Немедленный пошив всех моделей. г) Рекламная кампания.
4. Какую роль играют компьютерные программы при разработке серии эскизов для коллекции? а) Только для хранения файлов. б) **Для визуализации, моделирования, расчёта параметров и подготовки документации.** в) Только для печати эскизов. г) Только для развлечения.

ПК-2.2 Подготавливает данные для расчетов экономического обоснования предлагаемой конструкции (модели изделия).

1. Что включает в себя техническая документация на проектируемое изделие одежды из коллекции? а) Только эскиз. б) **Чертежи, спецификации, таблицы измерений, технологические карты.** в) Только описание идеи. г) Только список поставщиков.
2. Как обеспечить высокий уровень потребительских свойств моделей в коллекции? а) Использовать только дорогие ткани. б) **Учесть эргономику, современные технологии, модные тенденции, качество пошива.** в) Сделать модели максимально сложными. г) Использовать только ручную работу.
3. Какой способ отбора эскизов для дальнейшей разработки в коллекции является оптимальным? а) Выбор самого дешёвого варианта. б) **Анализ по критериям: эргономика, эстетика, реализуемость, экономичность.** в) Выбор самого сложного варианта. г) Выбор по алфавиту.

4. Какие данные необходимы для расчёта экономического обоснования модели изделия из коллекции? а) Только название модели. б) **Нормы расхода материалов, стоимость пошива, планируемая цена реализации.** в) Только пожелания заказчика. г) Только сезонность.

ПК-2.3 Разрабатывает необходимую техническую документацию на проектируемое изделие, участвует в подготовке пояснительных записок к проектам и защите.

1. Какова цель подготовки пояснительной записки к проекту авторской коллекции? а) Заполнить бумаги. б) **Систематизировать и обосновать все проектные решения для защиты и внедрения.** в) Перечислить использованные программы. г) Описать личные впечатления.
2. Какой метод используется для создания серии эскизов в виде аналоговых рядов для коллекции? а) Метод копирования. б) **Метод варьирования элементов: цвет, фактура, декор, форма.** в) Метод случайного выбора. г) Метод исключения деталей.
3. Какую информацию должен содержать технический эскиз для передачи в производство модели из коллекции? а) Только художественное изображение. б) **Все необходимые конструктивные детали, размеры, спецификацию материалов и фурнитуры.** в) Только название коллекции. г) Только цветовую палитру.
4. Какие ограничения могут повлиять на разработку серии эскизов для авторской коллекции? а) **Свойства ткани, технологические возможности, бюджет, сроки, стиль коллекции.** б) Только цвет ниток. в) Только пожелания модели. г) Только сезонность.

5 семестр

Компетенция: ПК-3 Способен проектировать, разрабатывать визуальные образы и стили, новые конструктивные решения при создании моделей (коллекций) одежды.

ПК-3.1 Разрабатывает модные визуальные образы и коммерческие концепции дизайна одежды на основе модных тенденций с учетом требований заказчиков и нужд потребителей, используя разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, графические компьютерные программы и автоматизированные программы проектирования.

1. Какой этап является первым при разработке творческой концепции нового ассортимента одежды? а) Выбор материалов. б) **Анализ предпроектной ситуации: исследование рынка, трендов, потребностей.** в) Создание эскизов. г) Подготовка пояснительной записки.
2. Какие данные необходимо собрать для анализа предпроектной ситуации? а) Только личные предпочтения дизайнера. б) **Информацию о целевой аудитории, конкурентах, модных тенденциях, технических возможностях.** в) Только стоимость тканей. г) Только пожелания заказчика.
3. Какой инструмент используется для прогнозирования модных тенденций при разработке концепции? а) Случайный выбор. б) **Трендбуки, аналитические отчёты, выставки, мониторинг СМИ.** в) Только собственный вкус. г) Только прошлые коллекции.
4. Какую роль играют графические компьютерные программы при разработке визуальных образов? а) Только для печати. б) **Для создания эскизов, коллажей, технических рисунков и презентации концепции.** в) Только для хранения файлов. г) Только для расчёта стоимости.

ПК-3.2 Подбирает и комбинирует цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозирует свойства и качество готовых моделей по их показателям.

1. Что должно быть обосновано в пояснительной записке к проекту новой коллекции? а) Только название коллекции. б) **Основная идея, культурно-исторические предпосылки, формообразование, цветографика, преимущества перед аналогами.** в) Только список использованных программ. г) Только личные впечатления.
2. Как учесть возрастную физиологию и психологию при подборе цветовых гамм и форм? а) Использовать только яркие цвета. б) **Анализировать особенности восприятия цвета и формы у разных возрастных групп, учитывать эргономику.** в) Использовать только пастельные тона. г) Не учитывать возраст.
3. Какой способ анализа конкурентов является наиболее эффективным? а) Копирование их коллекций. б) **Сравнительный анализ ассортимента, цен, целевой аудитории, сильных и слабых сторон.** в) Игнорирование конкурентов. г) Только опрос друзей.
4. Как прогнозировать свойства и качество готовых моделей на этапе концепции? а) По интуиции. б) **На основе анализа свойств выбранных материалов, технологий обработки и аналогов.** в) По стоимости. г) По названию ткани.

ПК-3.3 Подготавливает пояснительную записку, включающей обоснование основной идеи проекта, культурно-исторических предпосылок эволюционного развития проектируемой одежды и обуви, обоснование формообразования, цветографической концепции и стиля, описание преимуществ по отношению к существующим аналогам.

1. Что включает в себя коммерческая концепция дизайна одежды? а) Только художественную часть. б) **Сочетание модных тенденций, потребностей рынка, требований заказчика и возможностей производства.** в) Только экономическую часть. г) Только технические требования.
2. Какую информацию необходимо включить в обоснование формообразования в пояснительной записке? а) Только размеры. б) **Анализ силуэта, конструкции, пропорций с точки зрения стиля, эргономики и визуального образа.** в) Только название модели. г) Только цвет.
3. Какой метод используется для генерации идей при разработке творческой концепции? а) Метод копирования. б) **Мозговой штурм, метод ассоциаций, метод аналогий.** в) Метод исключения. г) Метод случайного выбора.
4. Каковы основные направления работ при разработке творческой концепции ассортимента изделий? а) Только пошив образцов. б) **Исследование, анализ, формулировка идеи, разработка визуальных образов, подготовка документации.** в) Только реклама. г) Только продажа.

6 семестр

Компетенция: ПК-3 Способен проектировать, разрабатывать визуальные образы и стили, новые конструктивные решения при создании моделей (коллекций) одежды.

ПК-3.1 Разрабатывает модные визуальные образы и коммерческие концепции дизайна одежды на основе модных тенденций с учетом требований заказчиков и нужд потребителей, используя разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, графические компьютерные программы и автоматизированные программы проектирования.

1. Какова основная цель выполнения макетов отдельных элементов костюма (воротник, рукав, карман) из бумаги и макетной ткани? а) Только для развлечения. б) **Для проверки композиционных и конструктивных решений до раскроя основной ткани.** в) Для создания готовой модели. г) Для экономии времени.
2. Какой материал чаще всего используется для первичных макетов деталей одежды? а) Основная ткань изделия. б) **Бумага или макетная ткань (бязь, колленкор).** в) Кожа. г) Трикотаж.
3. Какой этап следует после выполнения макета детали костюма? а) Немедленный пошив изделия. б) **Анализ формы, корректировка лекал, внесение изменений.** в) Продажа макета. г) Выбор фурнитуры.
4. Как учесть эргономические требования при макетировании рукава? а) Сделать рукав максимально узким. б) **Обеспечить свободу движений, правильную посадку по плечу и пройме.** в) Использовать только жёсткую бумагу. г) Игнорировать анатомию.

ПК-3.2 Подбирает и комбинирует цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозирует свойства и качество готовых моделей по их показателям.

1. Какой инструмент необходим для точного построения формы воротника на макете? а) Только ножницы. б) **Линейка, лекала, угольник, булавки для фиксации формы.** в) Только клей. г) Только карандаш.
2. Какую роль играют графические компьютерные программы при макетировании деталей? а) Только для печати выкроек. б) **Для моделирования формы, визуализации и подготовки лекал.** в) Только для хранения фотографий. г) Не используются.
3. Какой способ фиксации формы детали используется при работе с макетной тканью? а) Только клей. б) **Сметывание, скалывание булавками, временное закрепление нитками.** в) Только степлер. г) Только скотч.
4. Как оценить композиционную задачу макета кармана? а) По стоимости бумаги. б) **По соответствию стилю изделия, пропорциям, гармоничному расположению.** в) По количеству стежков. г) По цвету ниток.

ПК-3.3 Подготавливает пояснительную записку, включающей обоснование основной идеи проекта, культурно-исторических предпосылок эволюционного развития проектируемой одежды и обуви, обоснование формообразования, цветографической концепции и стиля, описание преимуществ по отношению к существующим аналогам.

1. Что позволяет выявить макетирование воротника на этапе проектирования? а) Только название модели. б) **Оптимальную форму, посадку, соответствие стилю и удобство.** в) Только стоимость пошива. г) Только сезонность.
2. Как подготовить пояснительную записку к проекту с использованием макетов? а) Описать только свои ощущения. б) **Обосновать выбор формы, материалов, показать этапы макетирования и результаты корректировок.** в) Перечислить только использованные инструменты. г) Не включать макеты в записку.
3. Какой метод используется для поиска новой формы рукава при макетировании? а) Метод копирования. б) **Метод драпировки, накладки на манекене.** в) Метод исключения деталей. г) Метод случайного выбора.
4. Какие преимущества даёт выполнение макетов отдельных элементов костюма перед раскроем основной ткани? а) Увеличивает стоимость проекта. б) **Позволяет избежать ошибок, сэкономить основную ткань, улучшить качество изделия.** в) Усложняет процесс проектирования. г) Не даёт никаких преимуществ.

7 семестр

Компетенция: ПК-3 Способен проектировать, разрабатывать визуальные образы и стили, новые конструктивные решения при создании моделей (коллекций) одежды.

ПК-3.1 Разрабатывает модные визуальные образы и коммерческие концепции дизайна одежды на основе модных тенденций с учетом требований заказчиков и нужд потребителей, используя разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, графические компьютерные программы и автоматизированные программы проектирования.

1. Какой этап следует сразу после утверждения эскиза при изготовлении авторской модели в материале? а) Продажа изделия. б) **Подготовка лекал и выбор материалов.** в) Рекламная фотосъемка. г) Подготовка пояснительной записки.
2. Какие требования необходимо учитывать при подборе материалов для авторской модели? а) Только стоимость. б) **Эстетические, эргономические, технологические свойства и соответствие нормативам.** в) Только пожелания модели. г) Только сезонность.
3. Какую роль играют графические компьютерные программы на этапе изготовления модели? а) Только для развлечения. б) **Для визуализации, моделирования, подготовки технической документации.** в) Только для печати этикеток. г) Не используются.
4. Какой документ необходим для передачи авторской модели в производство? а) Только фотография. б) **Техническое описание, спецификация, лекала, технологическая карта.** в) Только список поставщиков. г) Только название модели.

ПК-3.2 Подбирает и комбинирует цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозирует свойства и качество готовых моделей по их показателям.

1. Как обеспечить высокое качество пошива авторской модели? а) Использовать только ручную работу. б) **Соблюдать технологию обработки, контролировать посадку, использовать качественные материалы и фурнитуру.** в) Сделать швы максимально заметными. г) Игнорировать примерки.
2. Что включает в себя подготовка авторской модели к показу? а) Только упаковку. б) **Примерку, финальную обработку, подбор аксессуаров, создание образа.** в) Только транспортировку. г) Только расчёт стоимости.
3. Как учесть возрастную физиологию и психологию при подборе аксессуаров к авторской модели? а) Использовать только крупные украшения. б) **Анализировать особенности восприятия, удобство, соответствие стилю и возрасту.** в) Использовать только натуральные камни. г) Не учитывать возраст.
4. Какой способ оценки свойств и качества готовой авторской модели наиболее объективен? а) По количеству потраченного времени. б) **Сравнение с техническим заданием, проведение примерок, анализ посадки и удобства.** в) По стоимости материалов. г) По количеству стежков.

ПК-3.3 Подготавливает пояснительную записку, включающей обоснование основной идеи проекта, культурно-исторических предпосылок эволюционного развития проектируемой одежды и обуви, обоснование формообразования, цветографической концепции и стиля, описание преимуществ по отношению к существующим аналогам.

1. Что должно быть обосновано в пояснительной записке к проекту авторской модели? а) Только название. б) **Основная идея, формообразование, цветографика, преимущества перед аналогами.** в) Только список использованных программ. г) Только личные впечатления.
2. Какие ограничения могут повлиять на процесс изготовления авторской модели в материале? а) **Свойства ткани, технологические возможности, бюджет, сроки.** б) Только цвет ниток. в) Только пожелания модели. г) Только сезонность.
3. Какой метод используется для поиска новых конструктивных решений при изготовлении авторской модели? а) Метод копирования. б) **Метод макетирования, наколки, экспериментальной обработки.** в) Метод исключения деталей. г) Метод случайного выбора.
4. Каковы преимущества изготовления авторской модели по сравнению с массовым производством? а) Удешевление процесса. б) **Возможность реализовать уникальные идеи, индивидуальный подход, высокое качество исполнения.** в) Ускорение сроков. г) Стандартизация изделия.

8 семестр

Компетенция: ПК-3 Способен проектировать, разрабатывать визуальные образы и стили, новые конструктивные решения при создании моделей (коллекций) одежды.

ПК-3.1 Разрабатывает модные визуальные образы и коммерческие концепции дизайна одежды на основе модных тенденций с учетом требований заказчиков и нужд потребителей, используя разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, графические компьютерные программы и автоматизированные программы проектирования.

1. Какой основной принцип лежит в основе разработки серии эскизов по теме задания? а) Случайный выбор элементов. б) **Единство стиля и вариативность деталей.** в) Полное копирование одной модели. г) Использование только одного цвета.
2. Какой творческий метод дизайна позволяет найти новые конструктивные решения путём комбинирования различных элементов? а) Метод копирования. б) **Метод коллажа.** в) Метод аналогии. г) Метод деконструкции.
3. Какие данные необходимы для расчёта экономического обоснования новой конструкции одежды? а) Только название модели. б) **Нормы расхода материалов, стоимость пошива, планируемая цена реализации.** в) Только пожелания заказчика. г) Только сезонность.
4. Какую роль играют графические компьютерные программы при разработке серии эскизов? а) Только для хранения файлов. б) **Для визуализации, моделирования, подготовки технической документации.** в) Только для печати эскизов. г) Только для развлечения.

ПК-3.2 Подбирает и комбинирует цветовые гаммы, фактуры, формы, материалы, фурнитуру, аксессуары к моделям одежды с учетом возрастной физиологии и психологии, прогнозирует свойства и качество готовых моделей по их показателям.

1. Что включает в себя пояснительная записка к проекту авторской коллекции? а) Только название коллекции. б) **Обоснование идеи, формообразования, цветографики, преимуществ перед аналогами.** в) Только список использованных программ. г) Только личные впечатления.

2. Какой способ поиска новых конструктивных решений основан на разборе и переосмыслении существующих форм? а) Метод аналогии. б) **Метод деконструкции.** в) Метод мозгового штурма. г) Метод коллажа.
3. Как обеспечить высокий уровень потребительских свойств проектируемой одежды? а) Использовать только дорогие ткани. б) **Учесть эргономику, современные технологии, модные тенденции, качество пошива.** в) Сделать модель максимально сложной. г) Использовать только ручную работу.
4. Какой этап следует после разработки серии эскизов для авторской коллекции? а) Продажа эскизов. б) **Подготовка технической документации и экономическое обоснование.** в) Немедленный пошив всех моделей. г) Рекламная кампания.

ПК-3.3 Подготавливает пояснительную записку, включающей обоснование основной идеи проекта, культурно-исторических предпосылок эволюционного развития проектируемой одежды и обуви, обоснование формообразования, цветографической концепции и стиля, описание преимуществ по отношению к существующим аналогам.

1. Какова цель поиска вариантов технологической обработки авторского изделия? а) Увеличить стоимость изделия. б) **Оптимизировать процесс производства, обеспечить качество и уникальность изделия.** в) Упростить дизайн. г) Игнорировать технологические возможности.
2. Какие эргономические требования необходимо учитывать при конструировании элементов одежды? а) Только внешний вид. б) **Удобство, свобода движений, соответствие антропометрическим данным.** в) Только стоимость материалов. г) Только модные тенденции.
3. Какой метод используется для создания серии эскизов в виде аналоговых рядов? а) Метод копирования. б) **Метод варьирования элементов: цвет, фактура, декор, форма.** в) Метод случайного выбора. г) Метод исключения деталей.
4. Какую информацию должен содержать технический эскиз для передачи в производство? а) Только художественное изображение. б) **Все необходимые конструктивные детали, размеры, спецификацию материалов и фурнитуры.** в) Только название коллекции. г) Только цветовую палитру.

5 семестр

Компетенция: ПК-4 Способен конструировать модели (коллекций) детской одежды и обуви, проводить испытания изготовленных образцов.

ПК-4.1 Разрабатывает конструкции моделей одежды и выбирает оптимальные конструктивные и композиционные решения для создания безопасной, удобной, функциональной, практичной и эстетичной одежды.

1. Какой этап анализа предпроектной ситуации включает изучение потребностей целевой аудитории и современных тенденций в детской моде? а) Технический анализ. б) **Анализ рынка и целевой аудитории.** в) Подбор фурнитуры. г) Разработка лекал.
2. Что является основной целью выявления ценности и смыслового содержания проекта при создании детской одежды? а) **Формирование уникальной идеи, отражающей потребности ребёнка и ожидания родителей.** б) Максимальное удешевление производства. в) Использование только натуральных тканей. г) Создание одежды только для одного сезона.

3. Какой метод чаще всего используется для разработки серии эскизов единичных моделей одежды? а) Копирование готовых изделий. б) **Метод аналоговых рядов.** в) Выбор случайных цветов. г) Использование только компьютерных программ.
4. Что включает в себя понятие «аналоговый ряд» при проектировании коллекции детской одежды? а) Ряд одинаковых моделей разного размера. б) **Серия эскизов, объединённых общей идеей, но различающихся деталями.** в) Перечень материалов для коллекции. г) Список технологических операций.

ПК-4.2 Изготавливает и апробирует экспериментальные модели (опытные образцы), одежды, находит и устраняет конструктивные и технологические дефекты.

1. Какой фактор является ключевым при выборе композиционного решения для детской одежды? а) Стоимость ткани. б) **Безопасность, удобство и эстетика.** в) Сложность пошива. г) Популярность среди взрослых.
2. Какую роль играет творческая концепция в процессе проектирования детской одежды? а) Определяет только цветовую гамму. б) **Служит основой для всех этапов проектирования и объединяет элементы коллекции.** в) Не влияет на итоговый результат. г) Используется только для рекламы.
3. Какой из перечисленных этапов относится к разработке творческой концепции? а) Пошив опытных образцов. б) **Создание мудборда и серии эскизов.** в) Проведение испытаний на износостойкость. г) Оформление выставки.
4. Почему важно учитывать возрастные особенности детей при разработке смыслового содержания проекта? а) Чтобы снизить себестоимость изделия. б) **Для обеспечения соответствия одежды физическим и психологическим потребностям ребёнка.** в) Для упрощения конструкции. г) Чтобы использовать меньше ткани.

ПК-4.3 Оформляет показы, просмотры, обзоры, презентации, выставки коллекций.

1. Что позволяет выявить анализ аналогов при разработке коллекции детской одежды? а) Только недостатки конкурентов. б) **Сильные и слабые стороны существующих решений, тенденции и ниши для инноваций.** в) Стоимость материалов на рынке. г) Популярность брендов среди взрослых.
2. Какую задачу решает серия эскизов единичных моделей в виде аналоговых рядов? а) Показывает только цветовые сочетания. б) **Демонстрирует развитие идеи в различных вариантах и помогает выбрать оптимальное решение.** в) Определяет только виды швов. г) Используется только для презентации инвесторам.
3. Какой элемент не относится к смысловой составляющей проекта детской одежды? а) История бренда. б) **Технологические карты.** в) Образ героя или персонажа. г) Социальная миссия (например, экологичность).
4. В чём заключается основная ценность предпроектного анализа для дизайнера детской одежды? а) В возможности использовать дорогие ткани. б) **В формировании обоснованной творческой концепции, учитывающей все требования к изделию.** в) В ускорении процесса пошива. г) В выборе только модных цветов.

6 семестр

Компетенция: ПК-4 Способен конструировать модели (коллекций) детской одежды и обуви, проводить испытания изготовленных образцов.

ПК-4.1 Разрабатывает конструкции моделей одежды и выбирает оптимальные конструктивные и композиционные решения для создания безопасной, удобной, функциональной, практичной и эстетичной одежды.

1. Какой основной материал используется для первичных макетов деталей одежды при поиске композиционных решений? а) Натуральная кожа. б) Готовые ткани коллекции. в) **Бумага или макетная ткань.** г) Флизелин.
2. Для чего выполняется макетирование воротника перед разработкой лекал? а) Для определения стоимости изделия. б) **Для поиска оптимальной формы и посадки воротника.** в) Для выбора фурнитуры. г) Для расчёта расхода ткани.
3. Какой дефект макета рукава указывает на необходимость корректировки конструкции? а) Излишняя ширина манжеты. б) **Заломы в области проймы или локтя.** в) Неудачный цвет ткани. г) Слишком длинный рукав.
4. Какой элемент макетирования позволяет оценить удобство расположения кармана? а) **Примерка макета на фигуре или манекене.** б) Фотографирование макета. в) Окрашивание макетной ткани. г) Использование только бумаги.

ПК-4.2 Изготавливает и апробирует экспериментальные модели (опытные образцы), одежды, находит и устраняет конструктивные и технологические дефекты.

1. В чём преимущество использования бумаги для макетов отдельных деталей? а) **Быстрота и экономичность при поиске формы.** б) Высокая прочность. в) Возможность стирки. г) Точная передача фактуры ткани.
2. Какой этап следует после утверждения макета детали одежды? а) Разработка рекламной кампании. б) **Перенос уточнённой формы в конструкцию и построение лекал.** в) Пошив опытного образца из основной ткани. г) Оформление выставки.
3. Какую задачу решает макетирование кармана с точки зрения композиции? а) Определение стоимости фурнитуры. б) **Поиск гармоничного расположения и формы кармана на изделии.** в) Выбор типа ниток. г) Определение размера пуговиц.
4. Почему важно выполнять макеты из макетной ткани, а не только из бумаги? а) Макетная ткань дешевле. б) **Макетная ткань лучше передаёт пластику и драпировку будущей детали.** в) Бумага не подходит для детской одежды. г) Макетная ткань не требует обработки краёв.

ПК-4.3 Оформляет показы, просмотры, обзоры, презентации, выставки коллекций.

1. Какой инструмент необходим для точного воспроизведения формы детали при макетировании? а) Швейная машина. б) **Портновские ножницы и лекала.** в) Утюг с паром. г) Компьютерная программа.
2. Какую информацию можно получить только после апробации макета на фигуре? а) Расход ткани на изделие. б) **Динамическую посадку детали при движении.** в) Цветовую гамму коллекции. г) Количество пуговиц.
3. Какой дефект макета воротника свидетельствует о неправильной посадке по шее? а) Слишком острый угол воротника. б) **Отставание воротника от шеи или образование складок.** в) Несимметричные концы воротника. г) Излишняя длина воротника.
4. Какую роль играет макетирование в обеспечении безопасности детской одежды? а) Позволяет выбрать модный цвет. б) **Позволяет заранее выявить и устранить опасные конструктивные элементы (острые углы, неудобные застёжки).** в) Удешевляет производство. г) Упрощает уход за изделием.

7 семестр

Компетенция: ПК-4 Способен конструировать модели (коллекций) детской одежды и обуви, проводить испытания изготовленных образцов.

ПК-4.1 Разрабатывает конструкции моделей одежды и выбирает оптимальные конструктивные и композиционные решения для создания безопасной, удобной, функциональной, практичной и эстетичной одежды.

1. Какой этап следует непосредственно после утверждения конструкции и лекал авторской модели? а) Разработка рекламной кампании. б) **Подбор и подготовка материалов для пошива.** в) Оформление витрины. г) Проведение презентации.
2. Что является основной целью изготовления авторской модели в материале? а) Максимальное удешевление производства. б) **Создание готового изделия, соответствующего творческой концепции и техническим требованиям.** в) Использование только натуральных тканей. г) Разработка лекал для массового производства.
3. Какой дефект, обнаруженный при пошиве опытного образца, относится к конструктивным? а) Неаккуратный шов. б) **Заломы ткани в области проймы или спинки.** в) Разная длина петель. г) Плохо пришитая пуговица.
4. Какую задачу выполняет технологическая последовательность при изготовлении авторской модели? а) Определяет цветовую гамму. б) **Устанавливает порядок и способы обработки узлов и деталей изделия.** в) Выбирает аксессуары. г) Составляет описание для каталога.

ПК-4.2 Изготавливает и апробирует экспериментальные модели (опытные образцы), одежды, находит и устраняет конструктивные и технологические дефекты.

1. Почему важно проводить примерку опытного образца авторской модели? а) Для расчёта себестоимости. б) **Для выявления и устранения дефектов посадки и уточнения конструкции.** в) Для выбора упаковки. г) Для определения размера партии.
2. Какой этап обеспечивает эстетическую завершенность авторской модели? а) Подбор фурнитуры. б) **Финальная влажно-тепловая обработка и чистка изделия.** в) Разработка эскиза. г) Макетирование деталей.
3. Что позволяет оценить испытание изготовленного образца авторской модели? а) Популярность бренда. б) **Функциональность, удобство, практичность и соответствие замыслу.** в) Стоимость материалов. г) Количество публикаций в СМИ.
4. Какой документ сопровождает процесс изготовления авторской модели в материале? а) Рекламный буклет. б) **Технологическая карта или последовательность обработки.** в) Схема выставки. г) Список поставщиков.

ПК-4.3 Оформляет показы, просмотры, обзоры, презентации, выставки коллекций.

1. Какую роль играет выбор материала при изготовлении авторской модели? а) Только влияет на цену. б) **Определяет внешний вид, пластику, комфорт и долговечность изделия.** в) Не имеет значения для детской одежды. г) Используется только для расчёта лекал.
2. Какой дефект относится к технологическим? а) Несоответствие размера. б) **Неравномерная ширина шва, пропуск стежков.** в) Неправильная форма воротника. г) Неудачное расположение кармана.

3. Что является итогом этапа изготовления авторской модели в материале? а) Серия эскизов. б) **Готовый опытный образец, прошедший апробацию и примерку.** в) Макет из бумаги. г) Презентация для инвесторов.
4. Почему для детской одежды особенно важно тщательно устранять дефекты в опытном образце?
 - а) Чтобы снизить цену.
 - б) **Для обеспечения безопасности, комфорта и долговечности изделия.**
 - в) Чтобы использовать больше фурнитуры.
 - г) Для ускорения производства.

8 семестр

Компетенция: ПК-4 Способен конструировать модели (коллекций) детской одежды и обуви, проводить испытания изготовленных образцов.

ПК-4.1 Разрабатывает конструкции моделей одежды и выбирает оптимальные конструктивные и композиционные решения для создания безопасной, удобной, функциональной, практичной и эстетичной одежды.

1. Какой основной метод используется для разработки серии эскизов моделей одежды в рамках одной темы? а) Копирование готовых изделий. б) **Метод аналоговых рядов и вариативного проектирования.** в) Случайный подбор цветов. г) Использование только одной техники рисования.
2. Что является главной целью поиска новых конструктивных решений с применением творческих методов дизайна? а) Удешевление производства. б) **Создание уникальных, функциональных и эстетически выразительных форм.** в) Использование только традиционных лекал. г) Максимальное упрощение конструкции.
3. Какой этап следует после утверждения серии эскизов авторской коллекции? а) Пошив опытного образца. б) **Анализ возможностей технологической обработки и выбор оптимальных способов.** в) Оформление выставки. г) Разработка рекламной кампании.
4. Что позволяет выявить разработка серии эскизов для проектирования коллекции определённого стиля? а) Только цветовую гамму. б) **Целостность и единство коллекции, развитие творческой идеи.** в) Стоимость материалов. г) Количество моделей в серии.

ПК-4.2 Изготавливает и апробирует экспериментальные модели (опытные образцы), одежды, находит и устраняет конструктивные и технологические дефекты.

1. Какой творческий метод часто применяется для поиска новых форм и конструкций одежды? а) Метод случайного выбора. б) **Метод ассоциаций, мозгового штурма, морфологического анализа.** в) Метод копирования лекал. г) Метод минимизации деталей.
2. Почему важно рассматривать различные варианты технологической обработки авторского изделия на этапе эскизирования? а) Для выбора самой дорогой фурнитуры. б) **Для обеспечения реализуемости замысла, качества и долговечности изделия.** в) Для упрощения конструкции. г) Для увеличения времени пошива.
3. Что отличает авторскую коллекцию от случайного набора моделей? а) Большое количество цветов. б) **Наличие единой творческой концепции, стиля и смыслового единства.** в) Использование только одного материала. г) Максимальное количество аксессуаров.
4. Какой элемент не относится к конструктивным решениям модели одежды? а) Форма воротника. б) Тип застёжки. в) **Цвет ткани.** г) Крой рукава.

ПК-4.3 Оформляет показы, просмотры, обзоры, презентации, выставки коллекций.

1. Какую задачу решает поиск новых конструктивных решений для детской одежды? а) Только следование моде. б) **Обеспечение безопасности, удобства, свободы движений и оригинальности.** в) Усложнение пошива. г) Увеличение расхода ткани.
2. Что позволяет оценить серия эскизов с точки зрения композиционного анализа? а) Себестоимость изделия. б) **Гармоничность сочетаний форм, линий, пропорций и цветовых решений.** в) Количество пуговиц. г) Длину изделия.
3. Какой фактор является ключевым при выборе варианта технологической обработки авторского изделия? а) Популярность шва в масс-маркете. б) **Соответствие обработки особенностям модели, материалу и замыслу дизайнера.** в) Возможность использования только ручного труда. г) Желание использовать максимальное количество операций.
4. Какую роль играют творческие методы дизайна при разработке авторской коллекции?
а) Они усложняют работу дизайнера. б) **Стимулируют генерацию оригинальных идей и нестандартных решений.** в) Не влияют на итоговый результат. г) Используются только для оформления презентаций.