

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Усынин Максим Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.06.2026 09:16:03
Уникальный программный ключ:
f498e59e83f65dd7c3ce7bb8a25cbbabb33ebc58

Частное Образовательное Учреждение Высшего Образования Международный Институт Дизайна и Сервиса

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Усынин М.В.

"25" мая 2026 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 25.05.2026

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

38.02.08

38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность Предпринимательство и интернет-маркетинг
программы:

Квалификация: Специалист торгового дела

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 548 от 19.07.2023

Срок получения образования по ОП: 1 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

Виды деятельности

организация и осуществление торговой деятельности

товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)

организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)

организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)

выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-пректной работе _____ / Попова Н.А./

Начальник УМУ _____ / Михалина А.В./

Зав. кафедрой _____ / Бодрова Е.Г./

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад. часов						Объём ОП		Курс 1										
			Экза мен	Зачет с оц.	КР	Др	Трудо- емкость	По плану	Конт. раб.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр 1										
															Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	ПАТТ	Итого	Конт. раб.	Лек
Считать в плане	Индекс	Наименование																							
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА						2952	2952	2592	300	60	944	1452	1500	614	576	230		346		32	6	866	828	188	
СГ.Социально-гуманитарный цикл						466	466	424	36	6		434	32	180	160	40		120		14	6	78	72		
+	СГЦ.01	История России		1			36	36	32	4		36		36	32	22		10		4					
+	СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		4		123	132	132	116	16		132		36	32			32		4		40	36		
+	СГЦ.03	Физическая культура		1234			124	124	116	8		124		34	32			32		2		38	36		
+	СГЦ.04	Безопасность жизнедеятельности		3			68	68	64	4		68													
+	СГЦ.05	Основы финансовой грамотности	1				74	74	64	4	6	74		74	64	18		46		4	6				
+	СГЦ.06	Основы бережливого производства		3*			32	32	32				32												
ОП.Общепрофессиональный цикл						930	930	880	26	24		274	656	234	224	94		130		10		312	288	68	
+	ОПЦ.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации		1			66	66	64	2		66		66	64	32		32		2					
+	ОПЦ.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	2				80	80	72	2	6	80										80	72	8	
+	ОПЦ.03	Эксплуатация торгового-технического оборудования и охрана труда		4*			32	32	32			32													
+	ОПЦ.04	Автоматизация торгово-технологических процессов		4*			32	32	32			32													
+	ОПЦ.05	Основы предпринимательства		4*			32	32	32			32													
+	ОПЦ.06	Правовое обеспечение в профессиональной деятельности		3			32	32	32			32													
+	ОПЦ.07	Статистика	2				42	42	36		6		42									42	36	18	
+	ОПЦ.08	Документационное обеспечение управления		2			36	36	36				36									36	36	18	
+	ОПЦ.09	Логистика	4			3	92	92	80	6	6		92												
+	ОПЦ.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия		4*			34	34	32	2			34												
+	ОПЦ.11	Финансы, учет и налогообложение	2				78	78	72		6		78									78	72	12	
+	ОПЦ.12	Технологии эффективной коммуникации		1			32	32	32				32	32	32	14		18							
+	ОПЦ.13	Менеджмент (по отраслям)		1			100	100	96	4			100	100	96	48		48		4					
+	ОПЦ.14	Проектный практикум		3*		12	110	110	100	10			110	36	32			32		4		40	36		
+	ОПЦ.15	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров		3*		2	100	100	100				100									36	36	12	
+	ОПЦ.16	Теоретические основы товароведения		3*			32	32	32				32												
П.Профессиональный цикл						1340	1340	1288	22	30	944	528	812	200	192	96		96		8		476	468	120	
+	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	3	1222	2	1	290	290	272	12	6	194	78	212	136	128	64	64	8			148	144	14	
+	МДК.01.01	Организация коммерческой деятельности		1			68	68	64	4		32		68	68	64	32		32		4				
+	МДК.01.02	Организация торговли		2	2	1	144	144	136	8		90		144	68	64	32		32		4		76	72	14
+	УП.01.01	Учебная практика		2*			36	36	36			36	36									36	36		
+	ПП.01.01	Производственная практика		2*			36	36	36			36	36									36	36		
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю		3			6	6			6		6												
+	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)	33	222			192	192	176	4	12	128	78	114								148	144	34	
+	МДК.02.01	Показатели эффективности предпринимательской деятельности		3			38	38	32		6	18		38											
+	МДК.02.02	Ценообразование в сфере торговли		2			76	76	72	4		38		76								76	72	34	
+	УП.02.01	Учебная практика		2*			36	36	36			36	36									36	36		
+	ПП.02.01	Производственная практика		2*			36	36	36			36	36									36	36		
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю		3			6	6			6		6												
+	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)	4	2334	3	12	310	310	304		6	214	78	232	64	64	32	32				108	108	36	
+	МДК.03.01	Интернет-маркетинг		3*	3		64	64	64			54		64											
+	МДК.03.02	Маркетинговые технологии		3*		12	168	168	168			88		168	64	64	32		32			72	72	36	

