**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ «МОДНЫЙ ЦЕХ»2025**

**1. Общие положения**

1.1. Учредителем и организатором Международного конкурса молодых дизайнеров «Модный цех» (далее – Конкурс) является Частное образовательное учреждение высшего образования «Международный Институт Дизайна и Сервиса» (*далее – ЧОУВО МИДиС*).

1.2. Конкурс проводится за счет внебюджетных средств ЧОУВО МИДиС и привлеченных спонсорских средств.

1.3. Тема года: «Новый мир, новые образы».

**2. Цели и задачи**

2.1. Содействие наиболее полному проявлению творческой инициативы, повышению общественной активности молодежи.

2.2. Создание условий для реализации творческого потенциала молодежи в области дизайна.

2.3. Содействие в подготовке специалистов по специальностям текстильной и легкой промышленности.

2.4. Пропаганда творчества молодых дизайнеров, в том числе в средствах массовой информации.

2.5. Привлечение заинтересованных российских и зарубежных специалистов в области дизайна и моды.

2.6. Создание условий для укрепления и развития связей с творческой молодежью Российской Федерации, а также стран ближнего и дальнего зарубежья, содействие в организации профессиональных и творческих обменов.

**3. Условия участия**

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются студенты профильных учебных заведений, молодые дизайнеры в возрасте до 35 лет.

3.2. Участники конкурса должны предоставить в Оргкомитет Конкурса до 10 мая текущего года фотоматериалы конкурсных работ очного и заочного форматов.

3.3 Заявки и конкурсные работы, на участие в конкурсе принимаются исключительно по ссылке

<https://drive.google.com/drive/folders/11stZQbHMRzMKMKkwhM8zDZwjDIOVtzZ6?usp=sharing>

3.4. Конкурс проходит в очном и заочном форматах.

**Очный формат –** Конкурс коллекций одежды,презентация коллекции на подиуме.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

* Casual (мода улиц и городов): оценивается дизайн, новизна и технологическое исполнение;
* Креатив: оцениваются нестандартные решения в создании одежды (коллекции), личное видение дизайнера, оригинальность замысла и индивидуальность образа;
* Этностиль: оцениваются интерпретация и стилизация этнических особенностей и национальные черты в современных моделях одежды разных национальностей и культур народов мира;
* «Сценический образ»: оценивается (во время демонстрации коллекций) разработанный образ по заданной тематике.

**Заочный формат:**

* Видеоролики коллекций одежды: оценивается видео - история, сюжет и композиция.
* Цифровая мода: оценивается модель, выполненная в цифровом формате, композиция костюма в соответствии с антропометрией фигуры
* Модная графика: оцениваются иллюстрации, эскизы и серии работ по темам выше предложенных номинаций.

3.5. Обязательное условие участия в конкурсе: работы являются авторскими, оригинальными. Количество коллекций от одного автора или группы соавторов не ограничено. К конкурсу не допускаются модели одежды, обуви или аксессуаров, выполненные без соблюдения требований технологической обработки изделий.

3.6.В номинации «Конкурс коллекций одежды» может быть представлено 5-7 моделей. Необходимо представить название коллекции, краткое описание идеи коллекции, указать материалы, из которых она сделана. (Приложение 1).

3.7. В номинациях «Модная графика» и «Цифровая мода» принимается от 5 до 8 работ, которые могут быть выполнены в любых графических техниках (гуашь, тушь, цветные карандаши, цветная бумага и т.п.), а также с помощью компьютерных технологий.

Направляемые изображения должны быть либо в формате JPEG, либо представлены в ручной графике, качественно отсканированы и собраны в файлы.

Эскизы в электронном виде должны быть сохранены отдельными файлами (форматы JPEG не более 300dpi, размер каждого файла не более 2 Mb,150 dpi.). Каждый файл подписать(ФИО автора, название). (Приложение 2).

3.8. В номинации «Видеоролик модной коллекции» видеоролик должен быть создан самостоятельно. Предоставляются видеоматериалы (видеоролики), снятые (созданные) с использованием любых технических средств (камерой мобильного телефона, планшетным компьютером, профессиональной или любительской видеокамерой). Видеоролики должны соответствовать теме Конкурса. Формат видеоролика – AVI либо MPEG4, продолжительность видеоматериала – до 120 секунд. Размер ролика – не более 500 MB. Видеоролик может представлять собой как исходную запись, так и являться смонтированным сюжетом. В ролике могут использоваться фотографии. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника. Кадры обязательно должны быть горизонтальными. Каждый файл подписать(ФИО автора, название). (Приложение 3).

Не принимаются видеоролики:

– заимствованные из других источников (видеохостинги, социальные сети и т.п.);

– рекламного характера;

– противоречащие тематике Конкурса.

Видеоролики не должны содержать элементы порнографии (или других материалов сексуального характера), а также пропаганду насилия, разжигание расовой, национальной или религиозной розни, призывы к свержению конституционного строя. В них не должно содержаться элементов экстремистского характера либо изображений, персональных данных, объектов исключительных прав, принадлежащих третьим лицам. Представленные на конкурс работы не должны нарушать нормы действующего законодательства Российской Федерации.

3.9. Для показа коллекций участникам конкурса предоставляются профессиональные манекенщицы и манекенщики в соответствии с количеством изделий в коллекции***.***

Для всех манекенщиц и манекенщиков создается единый образ, с использованием естественного make-up и классических решений причесок. Проходка для всех коллекций осуществляется в едином стиле. Театрализация не разрешается. Услуги моделей и стилистов финалистам предоставляются бесплатно.

***согласовать со школой стилистов?***

3.10 Участник конкурса, произведя подачу заявки, полностью подтверждает свое согласие с тем фактом, что Конкурс имеет исключительное право на размещение всех фото-, видео-, аудиоматериалов, визуальных, вербальных материалов, произведенных в период и в рамках проведения Конкурса, либо присланных участником Конкурса (в том числе фото участника Конкурса), в средствах массовой информации, интернете, радио, на телевидении, а также исключительное право на продажу всех перечисленных материалов на свое усмотрение и без дополнительного оповещения и информирования автора коллекции – участника Конкурса.

3.11 Подача заявки означает полное и безоговорочное согласие участника Конкурса со всеми правилами его проведения, изложенными в настоящем Положении.

3.12 Организационный сбор не предусмотрен.

**4. Этапы и сроки проведения очного «Конкурса коллекций одежды»**

Конкурс проходит в два этапа:

***4.1. Отборочный этап.***

4.1.1. Отборочный этап проходит в заочной форме.

4.1.2. Отбор коллекций участников производится по присланным фотографиям, эскизам коллекций (фотоотбор).

4.1.3. Прием заявок на отборочный этап Конкурса осуществляется до 10 мая текущего года.

4.1.4. Подача заявки означает полное и безоговорочное согласие участников Конкурса с правилами его проведения, изложенными в настоящем Положении.

4.1.5. Уведомление о том, что заявка прошла отборочный тур, направляется участнику не позднее 14 мая текущего года.

***4.2. Финальный этап Конкурса.***

4.2.1. Финальный этап проходит в очной форме и включает в себя показы коллекций участников, прошедших отборочный этап по перечисленным в п. 3.4. номинациям и получивших соответствующее уведомление от Оргкомитета Конкурса.

4.2.2. Финальный этап Конкурса пройдет 27 мая 2025г. в ЧОУВО МИДиС (г. Челябинск, ул. Ворошилова, д. 12)

4.2.3. По окончании финального этапа производится награждение победителей и вручение специальных призов.

**5. Этапы и сроки проведения заочных конкурсов.**

5.1. Конкурс проходит в один этап.

5.2. Подача заявок осуществляется до 10 мая текущего года.

5.3. Подача заявки означает полное и безоговорочное согласие участников Конкурса с правилами его проведения, изложенными в настоящем Положении.

5.4. Оглашение результатов и награждение победителей пройдет с 23 мая по 27 мая 2025г. в ЧОУВО МИДиС (г. Челябинск, ул. Ворошилова, д. 12) во время проведения очного этапа, а также будет опубликовано на сайте конкурса.

5.5. Дипломы будут предоставлены в электронном виде.

**6. Критерии оценки**

6.1. Конкурсные работы оцениваются по десятибалльной шкале (от 1 до 10 баллов) в соответствии критериями каждой номинации:

***6.1.1 Критерии оценивания в номинации «*Конкурс коллекций одежды»:**

* новизна идеи;
* креативный подход;
* художественная выразительность;
* яркая индивидуальность созданного образа;
* новизна цветовых сочетаний и пластического решения костюма;
* качество исполнения изделия (грамотность технологического и конструктивного решений).

***6.1.2. Критерии оценивания в номинации «Модная графика» и «Цифровая мода»:***

* художественная выразительность;
* актуальность и современность, соответствие модным тенденциям;
* качество выполнения эскизов;
* графическая и цветовая выразительность;
* гармония композиционного решения;
* владение компьютерными технологиями.

***6.1.3 Критерии оценивания в номинации «Видеоролики коллекций одежды»:***

* креативность, современность, новизна;
* композиционная и стилевая целостность, художественная выразительность;
* профессиональный уровень и качественное выполнение в материале;
* актуальность и практическая значимость.

**7. Состав жюри**

7.1. Жюри конкурса состоит из дизайнеров, искусствоведов, представителей предприятий легкой промышленности и индустрии моды, представителей СМИ.

7.2. Для каждого конкурсного направления Оргкомитет формирует состав жюри с учетом специфики конкурсного направления.

7.3. Жюри «Конкурса коллекций одежды» оценивает коллекции, прошедшие в финальный этап.

7.4. Жюри подводит итоги конкурсов и определяет победителей и призеров по каждой номинации.

**8. Награждение**

8.1. По всем номинациям «Конкурса коллекций одежды» присуждаются 1-е, 2-е и 3-е место.

8.2. Все победители и призеры получают дипломы, а также подарки от партнеров Конкурса.

8.3. Все участники награждаются дипломами.

**Контакты оргкомитета:**

**Одношовина Юлия Владимировна**, заведующий кафедрой дизайна, рисунка и живописи

тел.: (351) 2161028

e-mail: [u.odnoshovina@midis.ru](mailto:u.odnoshovina@midis.ru)

**Степанова Мария Владимировна**, лаборант кафедры дизайна, рисунка и живописи

тел.: (351) 2161028

e-mail: [m.stepanova@midis.ru](mailto:m.stepanova@midis.ru)

Приложение № 1

РЕГИСТРАЦИОННАЯ КАРТА

**участника конкурса Модный цех**

номинация «Конкурс коллекций одежды»

**№ участника** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Номинация:**

**Класс коллекции**

**Фамилия, имя, отчество автор** **(ов)**

**Город\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Место учебы или работы: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Название кафедры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Ф.И.О. зав. кафедрой**

**телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Почтовый адрес (с индексом): уч. завед. или служебный**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Почтовый адрес (с индексом): домашний** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Тел. (с кодом) дом.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**моб.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­**

**E-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Обучаемая специальность (или профессия)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Курс обучения или год выпуска** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Название коллекции**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Описание коллекции­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Используемые ткани**

**­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Приложение № 2

РЕГИСТРАЦИОННАЯ КАРТА

**участника конкурса Модный цех**

номинация «Модная графика» и «Цифровая мода» **№ участника** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Номинация:**

**Класс коллекции**

**Фамилия, имя, отчество автор** **(ов)**

**Город\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Место учебы или работы: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Название кафедры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Ф.И.О. зав. кафедрой**

**телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Почтовый адрес (с индексом): уч. завед. или служебный**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Почтовый адрес (с индексом): домашний** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Тел. (с кодом)дом.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**моб.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­**

**E-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Обучаемая специальность (или профессия)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Курс обучения или год выпуска** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Название коллекции**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Описание коллекции­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Техника исполнения эскизов** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Приложение № 3

РЕГИСТРАЦИОННАЯ КАРТА

**участника конкурса Модный цех**

номинация «Видеоролик модной коллекции»

**№ участника** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Номинация:**

**Класс коллекции**

**Фамилия, имя, отчество автор** **(ов)**

**Город\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Место учебы или работы: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Название кафедры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Ф.И.О. зав. кафедрой**

**телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Почтовый адрес (с индексом): уч. завед. или служебный**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Почтовый адрес (с индексом): домашний** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Тел. (с кодом) дом.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**моб.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­**

**E-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Обучаемая специальность (или профессия)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Курс обучения или год выпуска** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Название коллекции**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Описание коллекции­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**