

**Результаты опроса (анкетирования)
работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических
лиц об удовлетворенности качеством образовательной деятельности по
образовательной программе высшего образования по направлению подготовки
45.03.02 Лингвистика (Профиль: «Перевод и международные бизнес-
коммуникации»)**

В период с 20 марта по 10 апреля 2023 г. было проведено анкетирование работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц (далее – работодатели и (или) их представители) по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика (Профиль: «Перевод и международные бизнес-коммуникации»).

1. Цель исследования

Определить уровень удовлетворенности работодателей и (или) их представителей качеством образовательной деятельности по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика (Профиль: «Перевод и международные бизнес-коммуникации») образовательными услугами ЧОУВО МИДиС.

2. Объект исследования – результаты опроса работодателей и (или) их представителей.

3. Предмет исследования:

- удовлетворенность качеством профессиональной подготовки;
- удовлетворенность теоретической и практической подготовкой выпускников.

4. Задачи исследования:

- выявить соответствие уровня квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС, трудоустроенных в организациях, видам выполняемой ими деятельности;
- выявить уровень удовлетворенности сформированными у выпускников профессиональными компетенциями;
- оценка качества теоретической и практической подготовки, а также расхождение между ними;
- выявить уровень удовлетворенности сформированными у выпускников определенными личностными качествами;
- определить намерения организации в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу;
- определить основные достоинства в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС;
- определить желание работодателей и (или) их представителей развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией;
- определить желаемые формы сотрудничества и развития деловых связей с организациями-работодателями.

5. Метод исследования – открытое целевое анкетирование. Анкетирование проводилось

в электронном виде. Полученные данные анализировались в виде статистических обобщений. Анкета состояла из 10 вопросов, определяющих уровень удовлетворенности работодателей и (или) их представителей качеством образовательной деятельности.

6. Выборка респондентов: в социологическом опросе, направленном на определение уровня удовлетворенности работодателей и (или) их представителей качеством образовательной деятельности, приняли участие 4 работодателя и (или) их представителя: ООО «Комплекс Луч», BGS Group, ООО ПК АВТОПАК, Бюро переводов Premium Quality.

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ И ИХ АНАЛИЗ

1. Какую организацию вы представляете?

В анкетировании приняли участие следующие представители организаций ООО "Комплекс Луч", BGS Group, ООО ПК АВТОПАК, Бюро переводов Premium Quality.

2. Соответствует ли уровень квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС, трудоустроенных в Вашей организации, видам выполняемой ими деятельности?

По мнению всей выборки в целом (100%), уровень квалификации выпускников соответствует видам выполняемой ими деятельности (рис 1).

Таким образом, все опрошенные работодатели и (или) их представители считают, что уровень квалификации выпускников соответствует видам выполняемой ими деятельности.

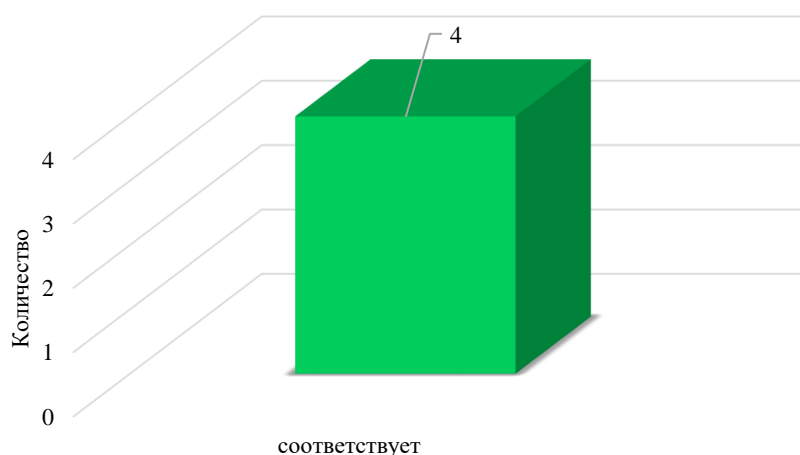


Рис. 1. Соответствие уровня квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС видам выполняемой ими деятельности

3. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у выпускников профессиональными компетенциями?

По мнению всей выборки респондентов в целом (100%) работодатели и (или) их представители удовлетворены сформированными у выпускников профессиональными компетенциями (рис 2).

Таким образом, все опрошенные работодатели и (или) их представители удовлетворены сформированными у выпускников профессиональными компетенциями.

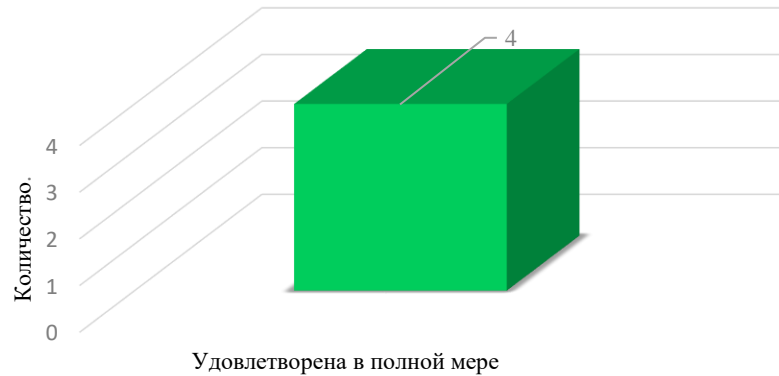


Рис. 2. Удовлетворенность сформированными у выпускников профессиональными компетенциями

4. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем теоретической подготовки выпускников?

По мнению всей выборки в целом (100%), работодатели и (или) их представители удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников (рис 3). Отрицательные ответы по всей выборке отсутствуют.

Таким образом, работодатели и (или) их представители полностью удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников.



Рис. 3. Удовлетворенность уровнем теоретической подготовки?

5. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем практической подготовки выпускников?

По мнению половины всей выборки в целом (50% или 2 чел.), работодатели и (или) их представители в полной мере удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников. 50% работодателей и (или) их представителей частично удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников (2 чел.) (рис 3). Отрицательные ответы по всей выборке отсутствуют.

Таким образом, работодатели и (или) их представители в целом удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников.

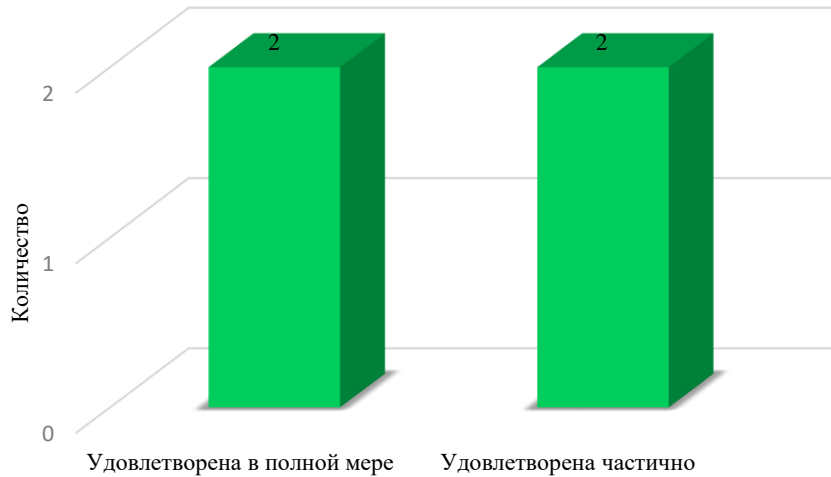


Рис. 4. Удовлетворенность уровнем практической подготовки

Как теоретическая, так и практическая подготовки выпускников в целом оцениваются работодателями и (или) их представителями положительно.

6. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у выпускников определенными личностными качествами?

По мнению подавляющего большинства всей выборки в целом (75% или 3 чел.), работодатели и (или) их представители в полной мере удовлетворены сформированными у выпускников определенными личностными качествами (рис 5). 25% работодателей и (или) их представителей частично удовлетворены сформированными у выпускников определенными личностными качествами (1 чел.). Отрицательные ответы по всей выборке отсутствуют.

Таким образом, работодатели и (или) их представители в целом удовлетворены личностными качествами выпускников, сформированными в процессе обучения.

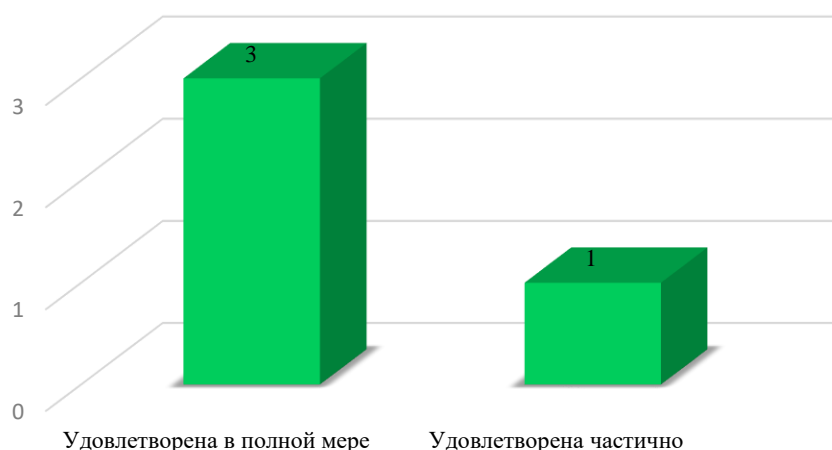


Рис. 5. Удовлетворенность сформированными у выпускников определенными личностными качествами

7. Намерена ли Ваша организация в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу?

Большинство опрошенных работодателей и (или) их представителей (75%) намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу, но ограниченно. (рис 6).

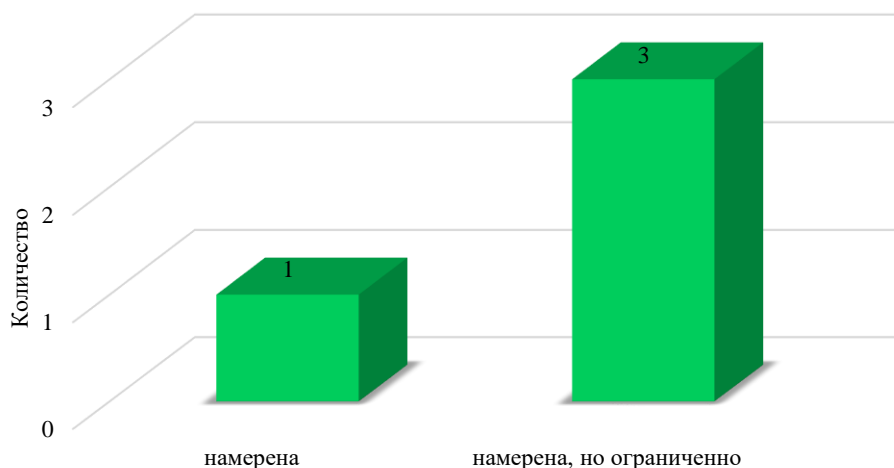


Рис. 6. Намеренность организации в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу

8. Укажите основные достоинства в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС

75% опрошенных респондентов в качестве основных достоинств в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС указывают высокий уровень практической подготовки, владение современными методами и технологиями профессиональной деятельности, готовность к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях, желание выпускников работать и желание к саморазвитию и самообразованию. В то время как 50% опрошенных работодателей и (или) их представителей высказали мнение, что помимо указанных выше, достоинством в подготовке выпускников является высокий уровень теоретических знаний (рис. 7).

По мнению всех опрошенных студентов, основными достоинствами в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС являются: высокий уровень практической подготовки, владение современными методами и технологиями профессиональной деятельности, готовность к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях, желание выпускников работать и желание к саморазвитию и самообразованию.



Рис. 7. Основные достоинства в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС

9. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?

100% опрошенных работодателей и (или) их представителей высказали мнение, что желают развивать деловые связи и сотрудничество с ЧОУВО МИДиС (рис 8). Отрицательные ответы по всей выборке отсутствуют.

Таким образом, все опрошенные работодатели и (или) их представители желают развивать деловые связи и сотрудничество с ЧОУВО МИДиС.

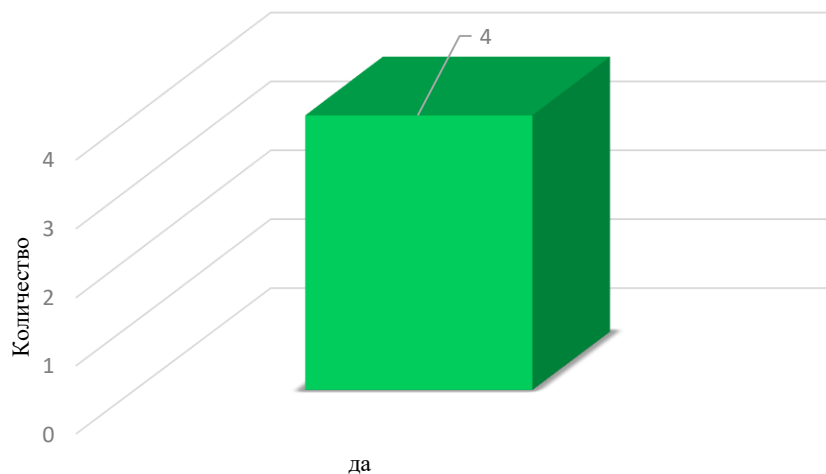


Рис. 8. Желание развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией

10. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?

Наиболее желаемыми формами сотрудничества с образовательной организацией, по мнению работодателей и (или) их представителей, являются участие в учебной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практической подготовки и др.) – 100%, заключение договоров о практической подготовке (25%), участие в профориентационных мероприятиях организации (25%) (рис.9).

Таким образом, наиболее желаемой формой сотрудничества с образовательной организацией является участие в учебной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практической подготовки и др.).

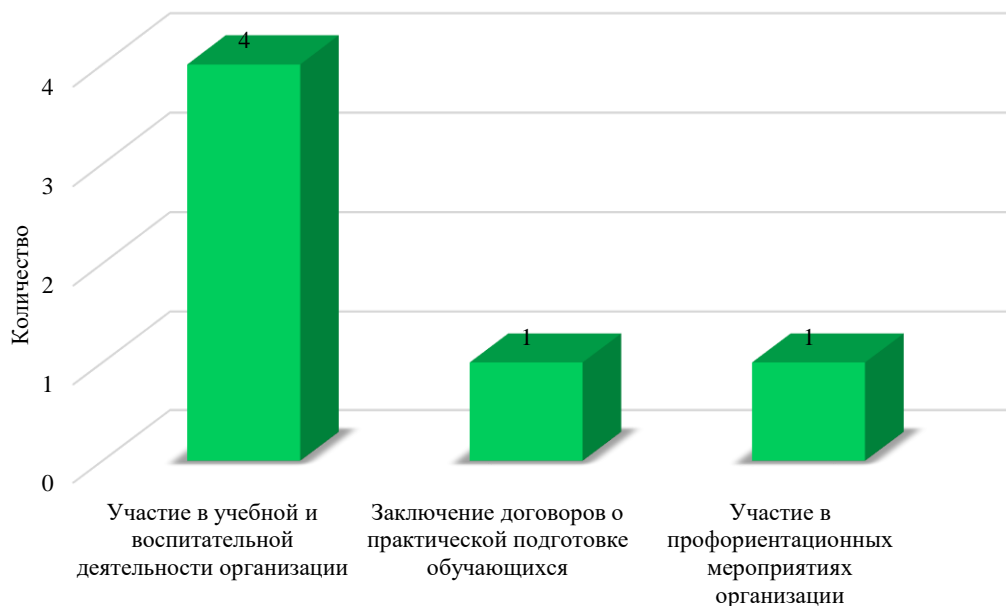


Рис. 9. Формы развития деловых связей и сотрудничества с образовательной организацией

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

1. Какую организацию вы представляете?

В анкетировании приняли участие следующие представители организаций: ООО "Комплекс Луч", BGS Group, ООО ПК АВТОПАК, Бюро переводов Premium Quality.

2. Соответствие уровня квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС, трудоустроенных в организации, видам выполняемой ими деятельности

Все опрошенные работодатели и (или) их представители в целом считают, что уровень квалификации выпускников соответствует видам выполняемой ими деятельности.

3. Удовлетворенность сформированными у выпускников профессиональными компетенциями

Все опрошенные работодатели и (или) их представители удовлетворены сформированными у выпускников профессиональными компетенциями

4. Удовлетворенность уровнем теоретической подготовки выпускников

Все работодатели и (или) их представители в целом удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников

5. Удовлетворенность уровнем практической подготовки выпускников

Все работодатели и (или) их представители в целом удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников

Как теоретическая, так и практическая подготовки выпускников в целом оцениваются работодателями и (или) их представителями положительно.

6. Удовлетворенность сформированными у выпускников определенными личностными качествами

Все работодатели и (или) их представители в целом удовлетворены личностными качествами выпускников, сформированными в процессе обучения.

7. Намерена ли Ваша организация в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу?

75% опрошенных работодателей и (или) их представителей намерены в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу, но ограниченно.

8. Основные достоинства в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС

Основными достоинствами в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС являются: высокий уровень практической подготовки, владение современными методами и технологиями профессиональной деятельности, готовность к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях, желание выпускников работать и желание к саморазвитию и самообразованию.

9. Желание развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией

Все опрошенные работодатели и (или) их представители желают развивать деловые связи и сотрудничество с ЧОУВО МИДиС.

10. Формы развития деловых связей и сотрудничества с образовательной организацией

Наиболее желаемой формой сотрудничества с образовательной организацией является участие в учебной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практической подготовки и др.).

По результатам проведенного анкетирования среди работодателей и (или) их представителей по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика (Профиль: «Перевод и международные бизнес-коммуникации»), можно сделать вывод, что в целом работодатели и (или) их представители удовлетворены качеством образовательной деятельности в ЧОУВО МИДиС.

**Анкета удовлетворенности работодателей
и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц качеством
образовательной деятельности**

*Уважаемые работодатели
и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица!
В целях обеспечения обратной связи с работодателями
и (или) их объединениями, иными юридическими и (или) физическими лицами и улучшения организации
образовательного процесса просим Вас ответить на вопросы предлагаемой анкеты.
Выберите, пожалуйста, тот вариант ответа, который совпадает с Вашим мнением.
Заранее благодарны Вам за искренние и полные ответы!*

1. Какую организацию Вы представляете?

2. Соответствует ли уровень квалификации выпускников ЧОУВО МИДиС, трудоустроенных в Вашей организации, видам выполняемой ими деятельности?

соответствует скорее да, чем нет скорее нет, чем да не соответствует

3. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у выпускников профессиональными компетенциями?

удовлетворена в полной мере удовлетворена частично не удовлетворена

4. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем теоретической подготовки выпускников?

удовлетворена в полной мере удовлетворена частично не удовлетворена

5. Удовлетворена ли Ваша организация уровнем практической подготовки выпускников?

удовлетворена в полной мере удовлетворена частично не удовлетворена

6. Удовлетворена ли Ваша организация сформированными у выпускников определенными личностными качествами?

удовлетворена в полной мере удовлетворена частично не удовлетворена

7. Намерена ли Ваша организация в настоящее время и в будущем принимать выпускников ЧОУВО МИДиС на работу?

намерена намерена, но ограниченно не намерена

8. Укажите основные достоинства в подготовке выпускников программы высшего образования ЧОУВО МИДиС (предполагает несколько ответов)

Высокий уровень практической подготовки Высокий уровень теоретических знаний Владение современными методами и технологиями деятельности Способность к системному и критическому мышлению

Готовность выпускников к быстрому реагированию в Высокий уровень производственной культуры Желание выпускников работать Желание выпускников к саморазвитию и

нестандартных ситуациях самообразованию

другое

9. Хотите ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?

да нет

10. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?

<input type="checkbox"/> Участие в учебной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практической подготовки и др.)	<input type="checkbox"/> Заключение договоров о практической подготовке обучающихся	<input type="checkbox"/> Проведение совместных мероприятий	<input type="checkbox"/> Участие в профориентационных мероприятиях организации
---	---	--	--

Благодарим Вас за участие в исследовании!